

// **Berichterstattung**

2. Mai 2023

Präsentation Kreisausschuss

Transformationsprozess

Wirtschaftsförderung



Existenzgründung

Unternehmensansiedlung

Regionalmarketing

Auszug aus dem ICU-Gesellschaftsvertrag § 2

Der Gegenstand des Unternehmens ist die allgemeine regionale oder auch projektbezogene Wirtschaftsförderung im Landkreis Uckermark. Insbesondere zählt dazu die Förderung der Neuansiedlung von Unternehmen, die Gewinnung von Investoren, die Betreuung von Geschäftsstellen zur Wirtschaftsförderung sowie der Ausbau der Dachmarke Uckermark.

Das Unternehmen ist auch:

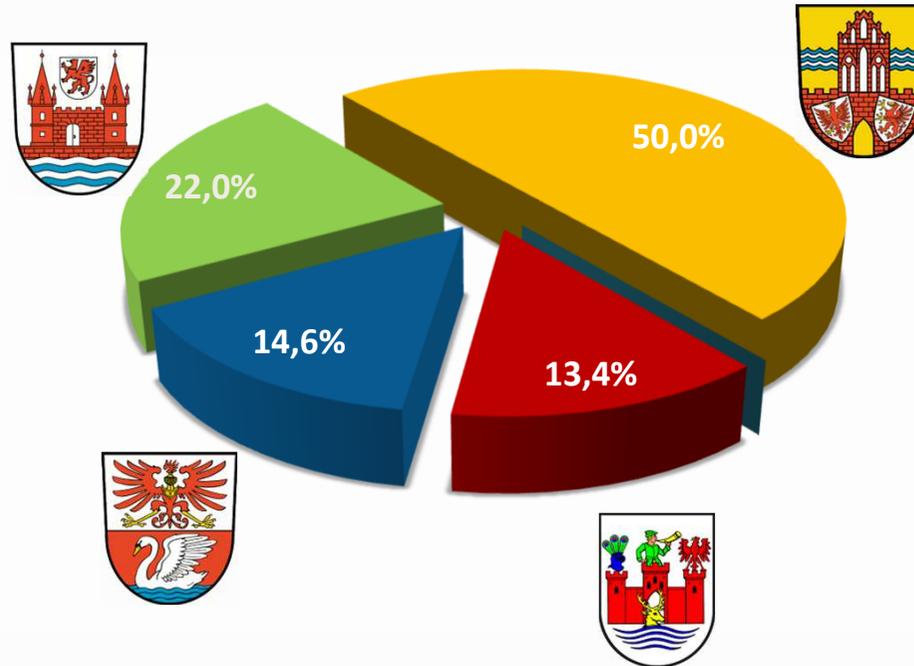
- Gründer- und Informationszentrum
- Zentrum für Technologietransfer
- Innovatives Gewerbezentrum sowie
- Stätte der Schulung, Fortbildung des Informationsaustausches für Existenzgründer und Unternehmer.

ICU Investor Center Uckermark GmbH



Gesellschafteranteile an der ICU GmbH

- Stadt Angermünde
- Stadt Prenzlau
- Stadt Schwedt/ Oder
- Landkreis Uckermark



Ansprechpartner

- Anet Hoppe: Geschäftsführerin
- Raik Maiwald: Prokurist, Wirtschaftsförderung (16 h)
- Katrin Mundzeck: Sekretariat, Vermietung Gewerberäume (40 h)
- Anja Voparil: Regionalmarken-Management (30 h)
- Aleksander Buwelski: Wirtschaftsförderung, Ansprechpartner dt.-pol. Zusammenarbeit (40h)
- n.n. Projektmanager Wirtschaftsförderung

Rückblick & Aktuelles

- Geschäftsbesorgung ab dem 1. März 2022 durch die tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH
- befristet bis 31. Dezember 2022, Verlängerung bis 31. Dezember 2023
- Auslaufen des Konsortialvertrages zum 31. Dezember 2023

Beratungen von Investoren und Unternehmen, Existenzgründung

Zeitraum	Anfragen/ Projektbegleitungen	Erfolgreiche Beratungen	davon in der Vermittlung	ohne Vermittlung abgeschlossen	Anfragen WFBB
2016	73 (4 aus 2015)	6	29	38	5
2017	90 (5 aus 2016)	1	42	47	10
2018	74 (9 aus 2017)	5	30	39	14
2019	63 (3 aus 2018)	3	35	25	9
2020	51 (2 aus 2019)	4	25	22	7
2021	68 (1 aus 2020)	6	56	6	16
2022	75 (3 aus 2021)	11	55	9	15
2023 1.Q	24 (12 aus 2022)	2	21	1	3

- 2022 insgesamt 72 verwertbare Anfragen
- verschiedene Angelegenheiten, nicht alle in Bezug auf Ansiedlung neuer Unternehmen
 - Beratung Finanzierung, Vermittlung von Geschäftskontakten, Arbeits- und Fachkräfte
- Die Anfragen von rein industriellen Investoren bezogen sich hauptsächlich auf Schwedt.
 - 3 Anfragen zum Standort einer Biogasanlage in Schwedt. Diese befinden sich noch in der Bearbeitung, wobei es sich bei einem dieser Projekte um das Konzept eines lokalen Unternehmers aus Schwedt/Oder handelt.

- Es wurden mehrere Anfragen zur Eröffnung von Vertretungen in der Uckermark gestellt. Dies sind zwar keine „Großprojekte“, aber sie geben Hoffnung für die zukünftige Entwicklung.
- Anfragen von innovativen Unternehmen sind für uns sehr wichtig, auch im Zusammenhang mit dem geplanten Campus-Projekt, und hier sind wir im Gespräch
 - z.B. ein Start-up, das plant aus Kunststoffabfällen Treibstoff zu produzieren, sowie mit zwei Start-ups aus Polen im Bereich Biotechnologie. Ein wichtiges Thema ist auch Wasserstoff. Hier haben wir eine Anfrage aus Stettin, die bereits Antriebssysteme für Wasserstofffahrzeuge herstellt und ihre Wurzeln in der Technischen Uni Stettin hat.
- Im Januar 2023 lagen uns sechs Anfragen vor, darunter ein israelisch-schweizerisches Industrieunternehmen mit einer innovativen Technologie zur Kraftstoffherstellung.

Präsentationen & ausgewählte Termine 2022/2023

- 17.6.: Lange Nacht der Erneuerbaren Energien, Prenzlau
- 20.06.: Markenpartner-Treffen, Angermünde
- 02.-04.09.: SAM & Inkontakt, Schwedt
- 08.09.: 4. Ostdeutscher Unternehmertag, Potsdam
- 06.9.: 1. Markenpartner-Date, Bertikow
- 06.9.: 3. deutsch-polnische Energiekonferenz in Schwedt/Oder
- 14.09.: Investorenkonferenz Danzig/Posen
- 20./21.09.: Baltic Economic Congress, Stettin

- 20.-29.01.2023: Internationale Grüne Woche, Berlin
- 18.04.2023: 2. Markenpartner-Date, Angermünde
- 11.05.2023: 5. OSTDEUTSCHER UNTERNEHMERTAG
- 08.-10.09.2023: SAM Studien- und Ausbildungsmesse und INKONTAKT

Vorstellung der geschäftlichen Entwicklung der ICU GmbH

Marketing - Aktivitäten 2022

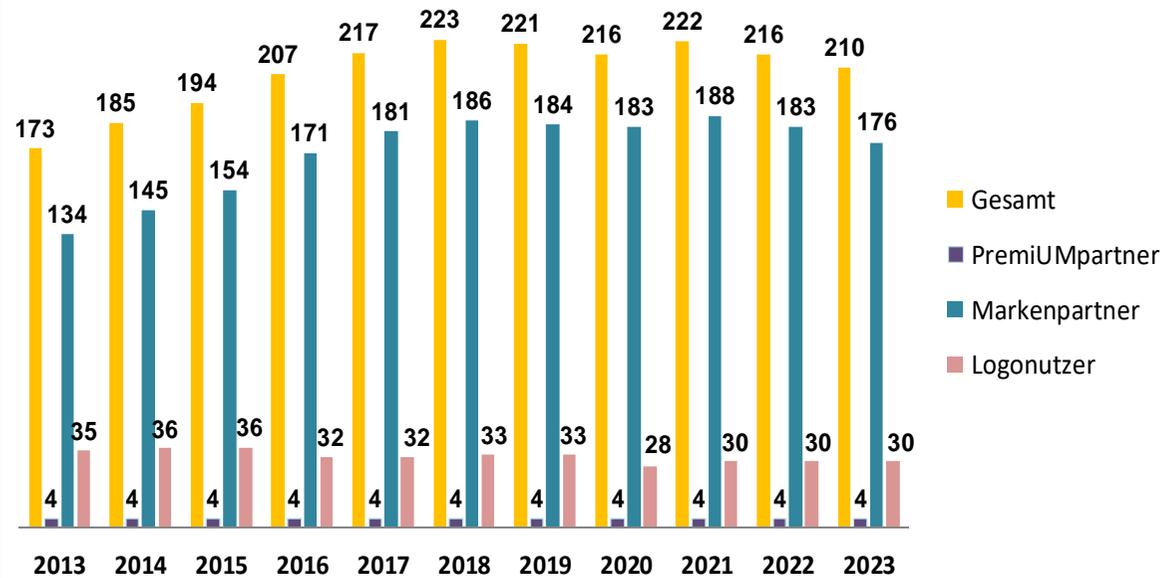
- Anzeigenreihe (Presseartikel) in „Świat Biznesu“ – „Welt der Wirtschaft“ - Wirtschaftszeitung in Szczecin, verbreitet unter Unternehmern, große und zielgerichtete Reichweite
- Stärkung der Nutzung und Aktualisierung der NEWS-Meldung auf der Internetseite
- Aktualisierung der Großformat-Fassadenwerbung in Stettin



Regionalmarke Uckermark

Regionalmarken-Management

Markenpartnerentwicklung der letzten 10 Jahre (Stand 20.02.2023)



Zusammenfassung	2023
PremiUMpartner	4
Markenpartner	151
Nationale Naturlandschaften	3
Markenpartner mit Eigenbetriebseigenschaft	22
Logonutzer	30
Gesamt	210

Kündigungen wegen **Betriebsauflösung** 2019-2022 – insgesamt 20 Partner in den letzten 5 Jahren!

Neue Markennutzer

- Studio Bosche, Buchenhain
- Uckermärkischer Bildungsverbund gGmbH
- Arbeit an Europa e.V.
- Altstadtfleischerei, Angermünde

Kündigungen zum 31.12.2023

- OrgaTech GmbH (Betriebsauflösung)
- Wohnungsgenossenschaft Prenzlau eG

laufende Akquisegespräche

- UM BIO (voraussichtlich zum 01.07.23)
- Waldwerk Wurlgrund, Lychen
- Café K&K
- Imkerei Hof Tangerland
- Haus mit Zukunft, Angermünde
- Worldmove | Online- und Marketingagentur

Kündigung zum 31.12.2022

Gipsbüchlein (Umwandlung zu Logonutzer)

DWS

Haus Lichtenhain (Umwandlung zu Logonutzer)

Uckermärkischer Bauernhof - Mittelstädt

Schulz & Schulz Autohaus (Kündigung zum 31.12.22)

Ahorn Seehotel (Kündigung zum 31.12.22)

Journalist Matthias Bruck (Kündigung zum 31.12.22)

Sternkiker Pflasterbau (Kündigung zum 31.12.22 - Betriebsauflösung)

PlusPunkt Apotheke (Kündigung zum 31.12.22 -Kosten Sparmaßnahme)

Regionalmarken-Management

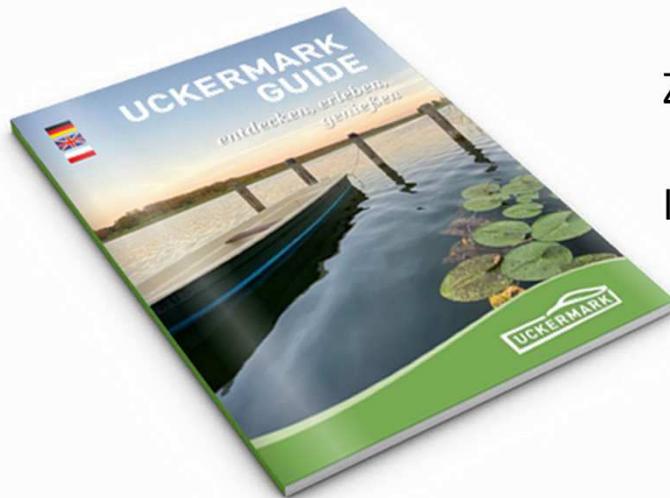
Uckermark-Guide

Print: Auflage 15.000

Erhältlich: Tourist-Infos, Gaststätten, Hotels,
Kultureinrichtungen, Messen &
andere Veranstaltungen, ICU, online

Zielgruppe: Besucher & Einwohner, Partner

Inhalte: Partnerportraits und -anzeigen
regional einkaufen
Gaststätten & Cafés
Sehenswürdigkeiten, Freizeit, Kultur
Unterkünfte
Touristinformationen
Gesundheit



Regionalmarken-Management Newsletter



Print: Auflage 151.000
Beilage Oder-Center Zeitung
Märkischer Markt / Lokalfuchs

E-Mail: Abonnenten & Markenpartner: ca. 500
Empfänger

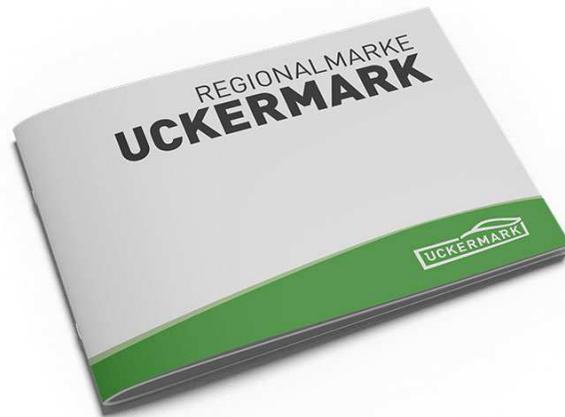
Online: <https://regionalmarke-uckermark.de/regionalmarke#newsletter>

Termine: 1. Mittwoch / Samstag des Monats

Regionalmarken-Management

Imagebroschüre Marke

- Print: Auflage 10.000
- Erhältlich: ICU-Geschäftsstelle, online
- Zielgruppe: Markenpartner und Interessierte
- Inhalte: Informationsbroschüre zu den Zielen der Regionalmarke, das Leistungsversprechen sowie die Vorteile als Markenpartner



Regionalmarken-Management

Social Media



@Regionalmarke.UCKERMARK

aktive Pflege der Accounts
mehr Interaktion



@regionalmarke_uckermark

mehr Beiträge
Vorstellung der Partner
Sichtbarkeit

Transformationsprozess Uckermark

Diverse Termine mit Projektpartnern, Interessierten, der Stadt Schwedt/Oder und dem MWAE

- Rahmenbedingungen der JTF-Förderung
- Entwicklung Projektideen und -liste
 - Konkretisierung der Vorhaben
 - Beantwortung der offenen Fragen und Schaffung eines gemeinsamen Projektverständnisses
 - Verständigung zu inhaltlichen Patenschaften

Qualifizierung der in Aussicht gestellten Personalstellen zur Umsetzung der JTF- Förderkulisse

- langfristige Personalbindung zur Weiterentwicklung, Umsetzung und Abrechnung des Prozesses sowie Weiterführung des Prozesses nach dem Förderzeitraum
- Im besten Fall 100 % Förderung der Personal- und Sachkosten

Weitere Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten

- Rahmenbedingungen GRW- Sonderprogramm
- Entwicklung Projektideen und -partnern
 - Konkretisierung der Vorhaben
 - Beantwortung der offenen Fragen und Schaffung eines gemeinsamen Projektverständnisses
 - Verständigung zu inhaltlichen Patenschaften

„Geschichte zur Umwandlung des Standortes/
der Region entwickeln und erzählen“

Vielen Dank!

Anet Hoppe
Geschäftsführerin

ICU Investor Center Uckermark GmbH
Berliner Straße 52e, 16303 Schwedt/Oder
Tel.: +49 (0)3332 53890
info@ic-uckermark.de
www.ic-uckermark.de