

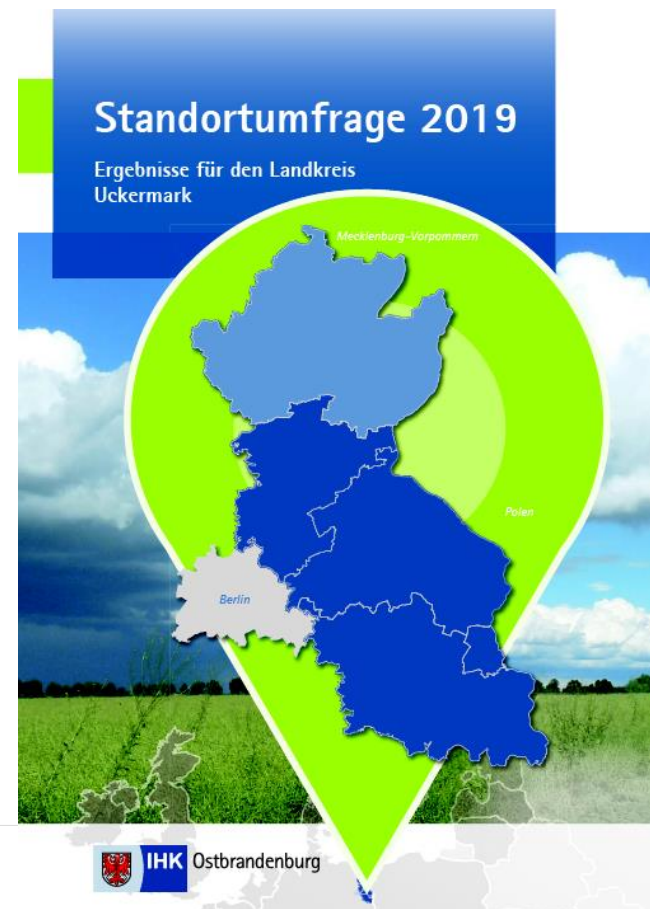
„Wirtschaft konkret“



Ausschuss für
Regionalentwicklung

Landkreis Uckermark

24. Februar 2020



Agenda

1. Methodik
2. Struktur der Stichprobe
3. Ergebnisse
 - 3.1. Infrastruktur
 - 3.2. Standortkosten
 - 3.3. Lebensqualität
 - 3.4. Arbeitsmarkt und Bildung
 - 3.5. Wirtschaftspolitisches Umfeld

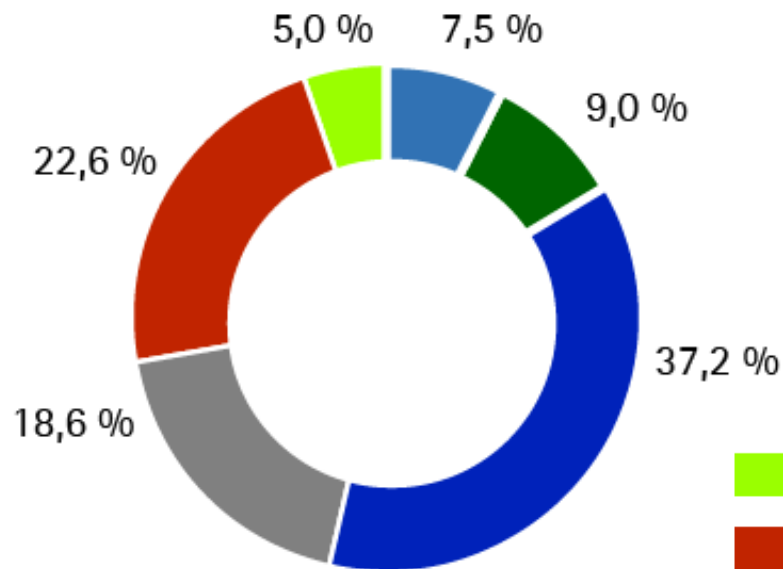
1. Methodik

- ▶ März bis April 2019 wurden 8.300 Mitgliedsunternehmen der IHK angeschrieben
- ▶ Insgesamt haben 1.300 geantwortet
- ▶ Von den 1.100 befragten Unternehmern aus der Uckermark haben ca. 200 geantwortet (18 %)
- ▶ 5 Kategorien zur Standortqualität wurden befragt

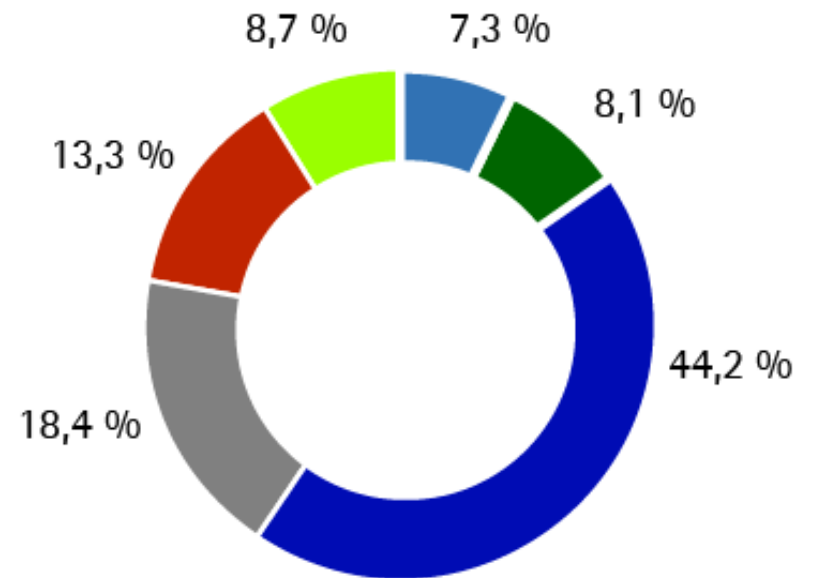
2. Struktur der Stichprobe

NACH BRANCHEN

Unternehmen im Landkreis



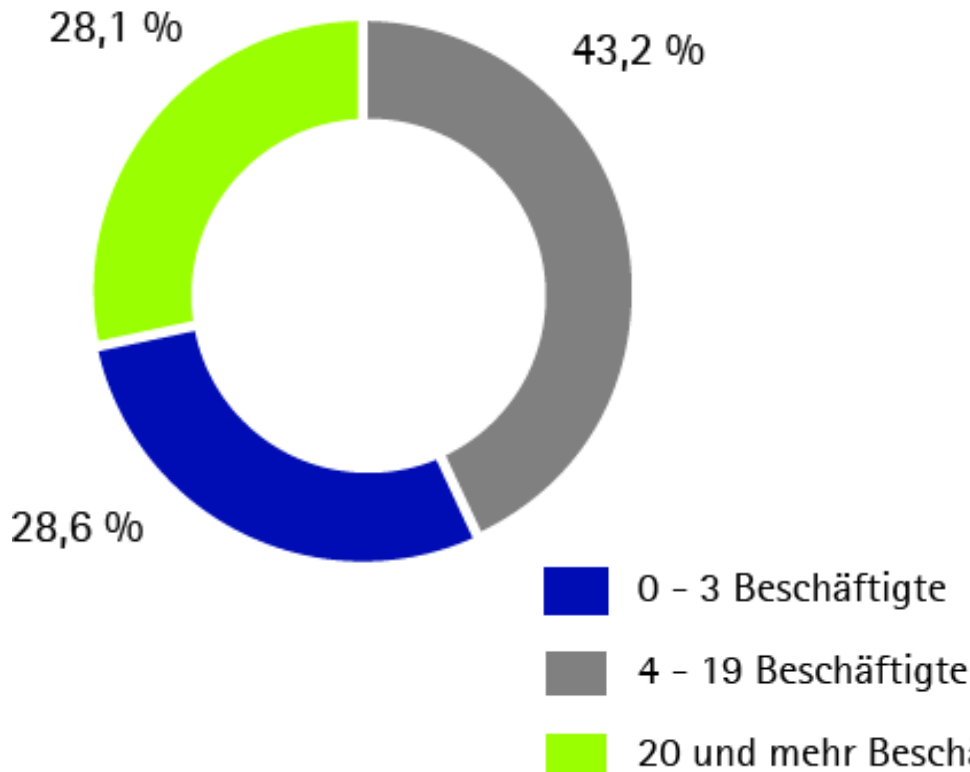
Unternehmen im IHK-Bezirk



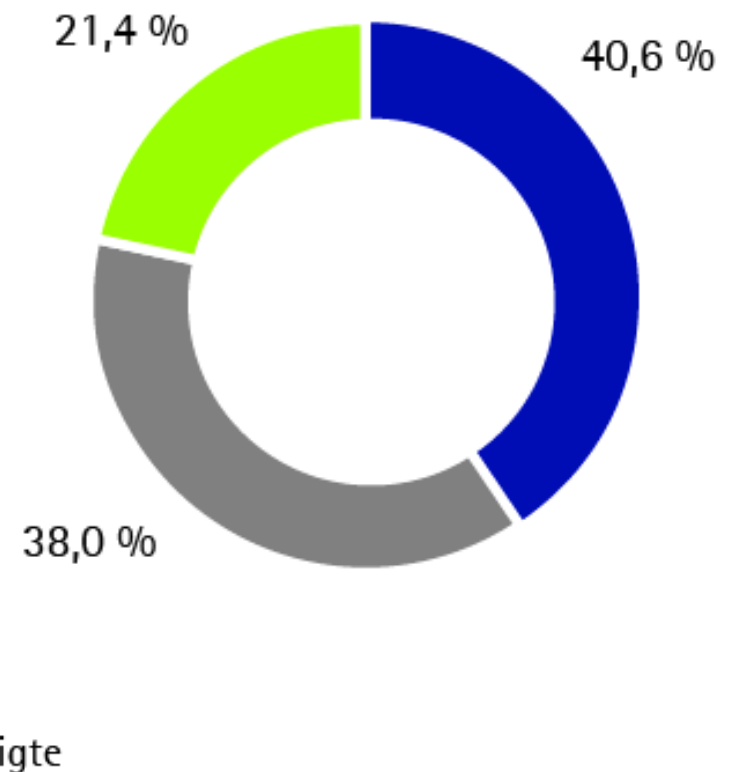
2. Struktur der Stichprobe

NACH BESCHÄFTIGTENZAHL

Unternehmen im Landkreis



Unternehmen im IHK-Bezirk

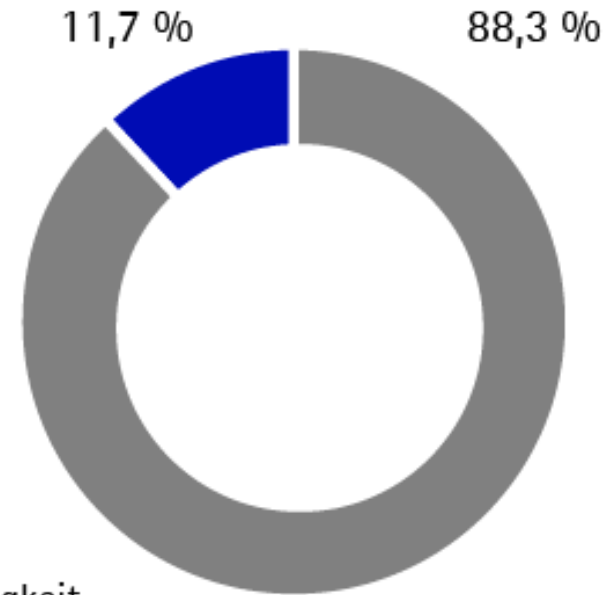
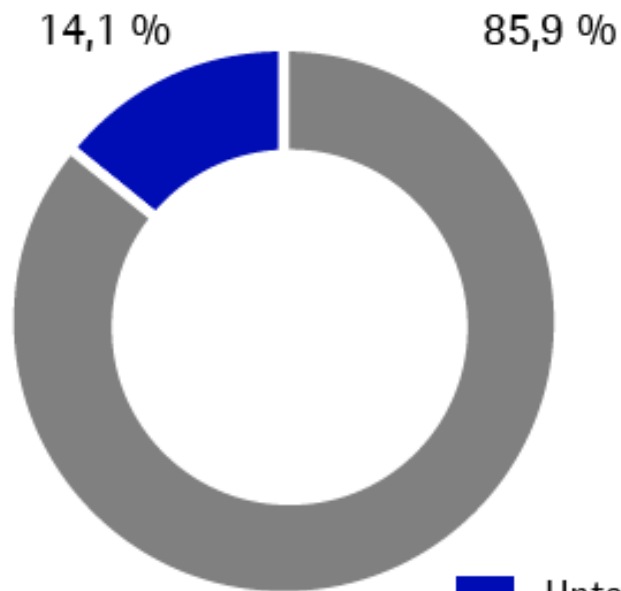




2. Struktur der Stichprobe

NACH EXPORTTÄTIGKEIT

Unternehmen im Landkreis

Unternehmen im IHK-Bezirk



 Unternehmen mit Exporttätigkeit
 Unternehmen ohne Exporttätigkeit

2. Struktur der Stichprobe

NACH AUSBILDUNGSTÄTIGKEIT

Unternehmen im Landkreis

Unternehmen im IHK-Bezirk

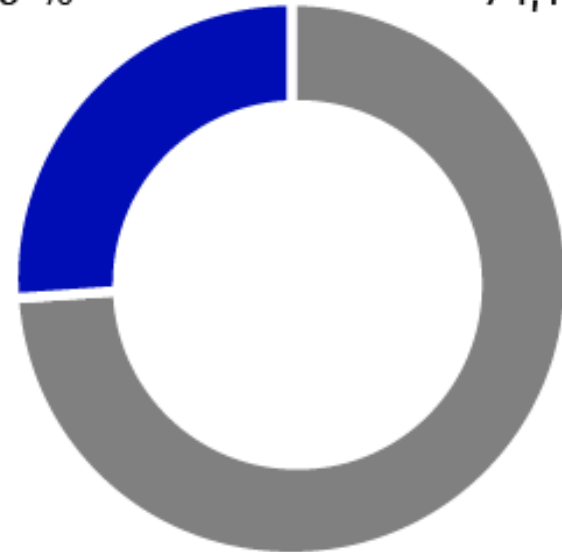
35,2 %



64,8 %



25,9 %

74,1 %

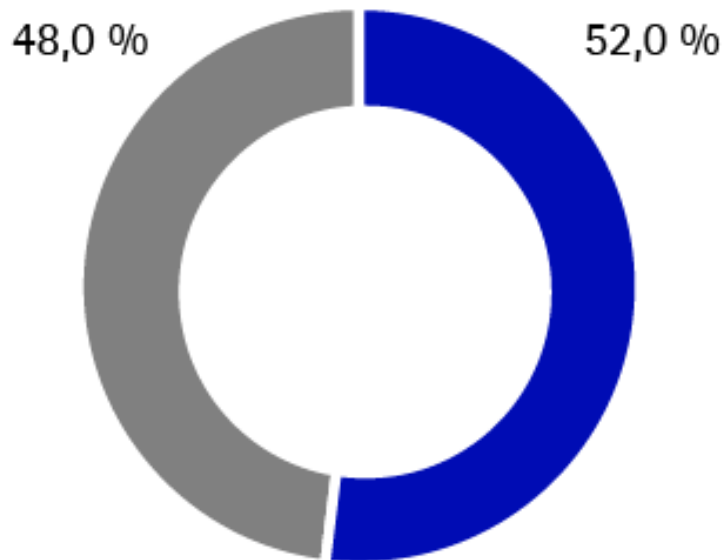


-  Unternehmen mit Ausbildungstätigkeit
-  Unternehmen ohne Ausbildungstätigkeit

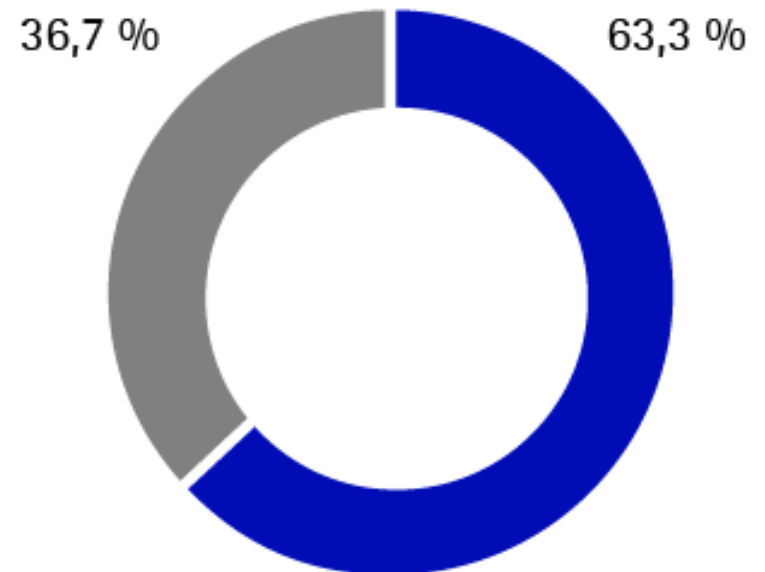
3. Ergebnisse

Würden Sie Ihren derzeitigen Unternehmensstandort an einen befreundeten Unternehmer weiterempfehlen?

Unternehmen im Landkreis



Unternehmen im IHK-Bezirk



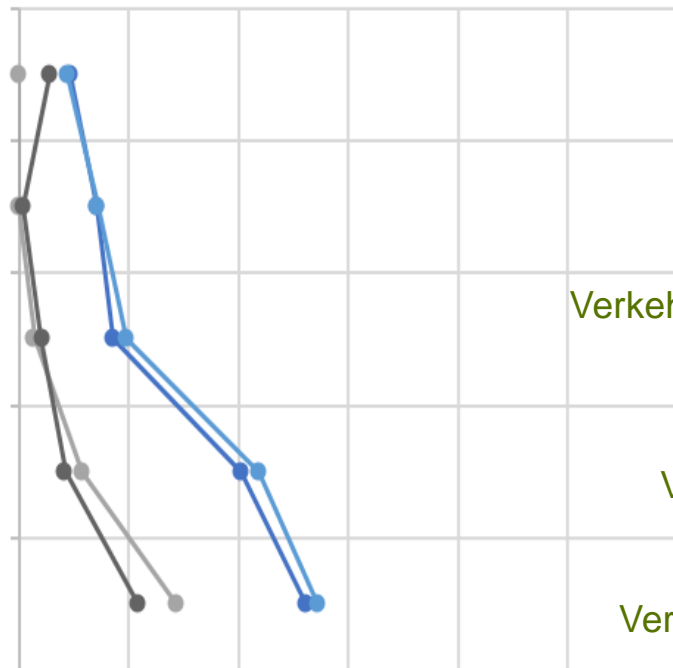
■ ja
■ nein

3. Ergebnisse

3.1. Infrastruktur

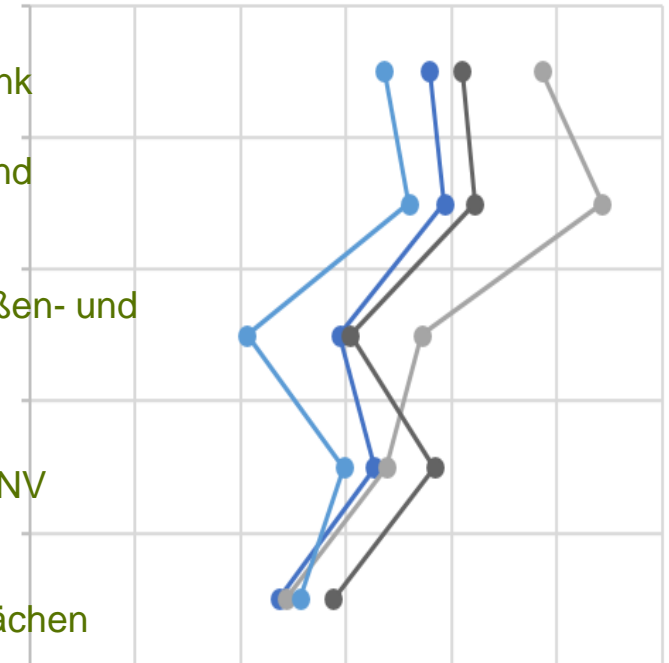
Wichtigkeit

1,0 1,5 2,0 2,5 3,0 3,5 4,0



Zufriedenheit

1,0 1,5 2,0 2,5 3,0 3,5 4,0



● Unternehmen im Landkreis

● Unternehmen im IHK-Bezirk

● Verwaltung im Landkreis

● Verwaltung im IHK-Bezirk

Wirtschaftspolitische Herausforderungen

Infrastruktur

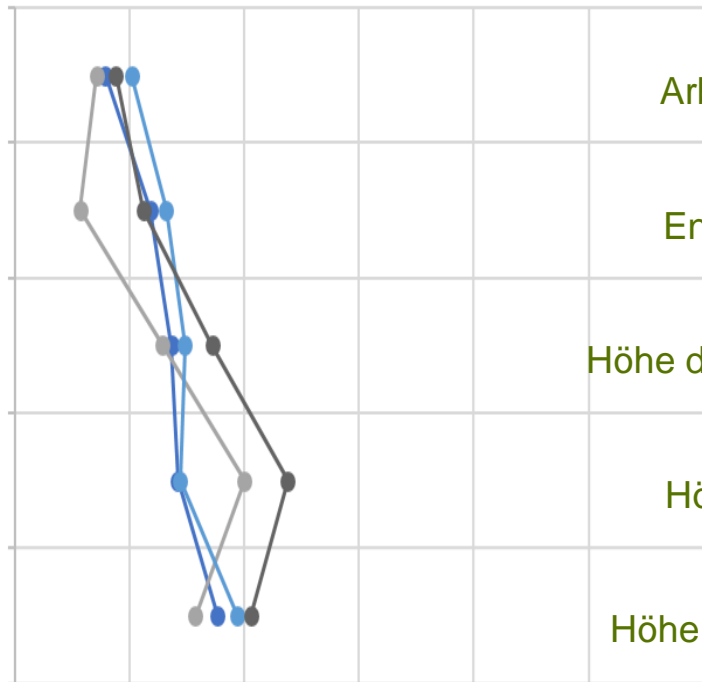
- ▶ Breitband/Mobilfunk
 - Leistungsfähig
 - Flächendeckend
- ▶ Anbindung an Straßen und Autobahnen
 - Ausreichend Mittel zur Verfügung stellen
 - Substanzverzehr stoppen
- ▶ ÖPNV ausbauen
 - Erhöhtes Verkehrs- und Pendleraufkommen bewältigen
 - Ländliche Räume anbinden

3. Ergebnisse

3.2. Standortkosten

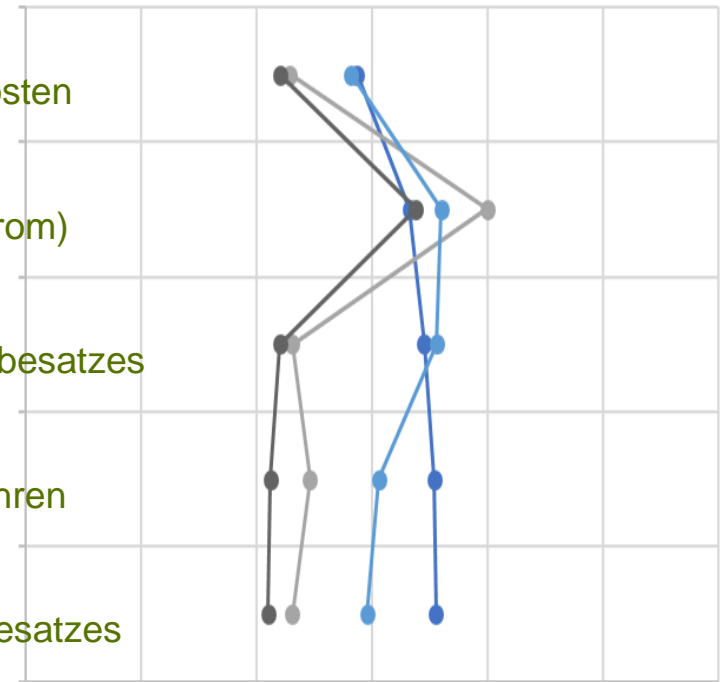
Wichtigkeit

1,0 1,5 2,0 2,5 3,0 3,5 4,0



Zufriedenheit

1,0 1,5 2,0 2,5 3,0 3,5 4,0



● Unternehmen im Landkreis

● Verwaltung im Landkreis

● Unternehmen im IHK-Bezirk

● Verwaltung im IHK-Bezirk

Wirtschaftspolitische Herausforderungen

Standortkosten

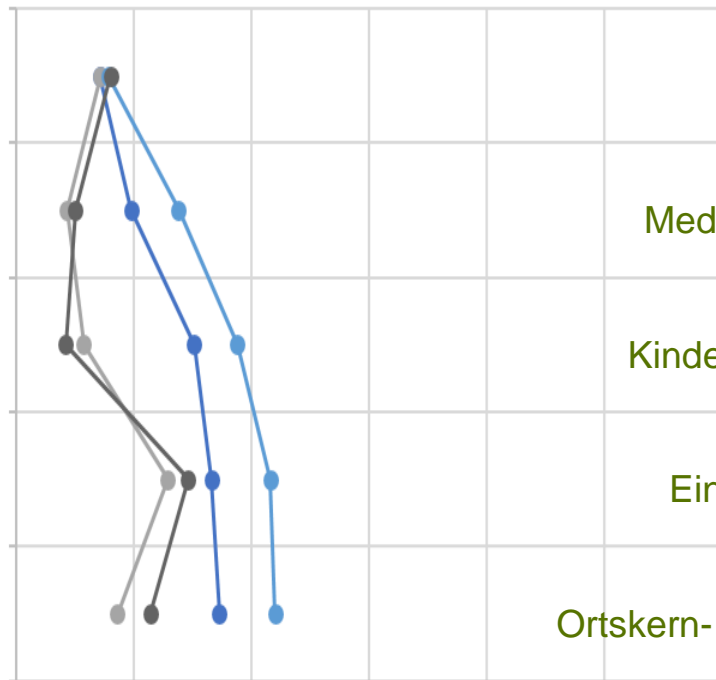
- ▶ Kommunalabgaben angemessen ausgestalten
 - Hebesätze für Gewerbe- und Grundsteuer sind zentrales Element im Wettbewerb der Regionen
 - Transparenz bei der Mittelverwendung, um Akzeptanz zu erhöhen
- ▶ Energiekosten (Strom/Gas) gewinnen an Bedeutung
 - Abgaben auf Strompreis reduzieren
 - Netzentgelte vereinheitlichen
 - Ausbau von Energiespeichern und Übertragungsnetzen beschleunigen

3. Ergebnisse

3.3. Lebensqualität

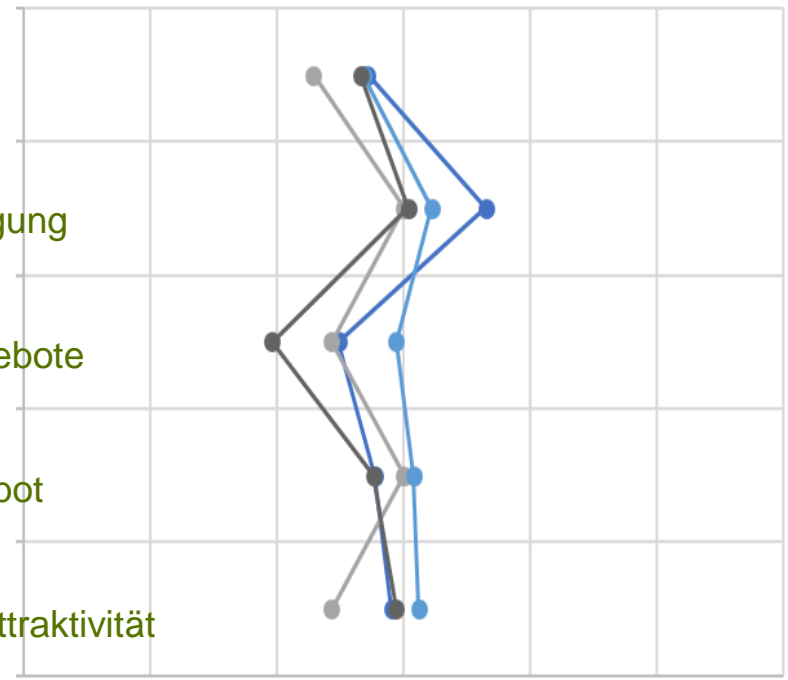
Wichtigkeit

1,0 1,5 2,0 2,5 3,0 3,5 4,0



Zufriedenheit

1,0 1,5 2,0 2,5 3,0 3,5 4,0



● Unternehmen im Landkreis

● Unternehmen im IHK-Bezirk

● Verwaltung im Landkreis

● Verwaltung im IHK-Bezirk

Wirtschaftspolitische Herausforderungen

Lebensqualität

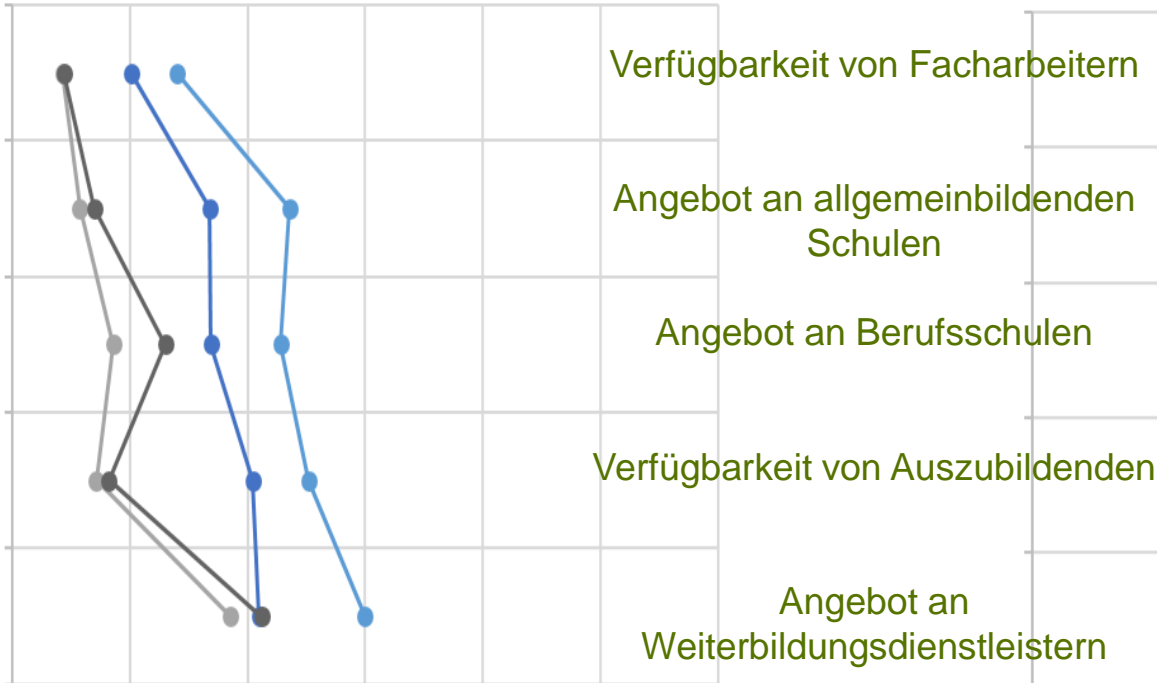
- ▶ Sicherheit ist weiterhin ein Schwerpunktthema
 - Vertrauen in den Rechtsstaat erhöhen
 - Unsicherheitsgefühle ernst nehmen
 - Ländliche Räume in polizeiliche Sicherheitsstrategien einbeziehen, Präsenz erhöhen
 - Sicherheitsarchitektur der Unternehmen anpassen – insbesondere Cybercrim
- ▶ Innovative Lösungen im Gesundheitsbereich sind gefragt
- ▶ Kinderbetreuung absichern
- ▶ UM – Ostbrandenburg mit hoher Lebensqualität als Standortplus

3. Ergebnisse

3.4. Arbeitsmarkt und Bildung

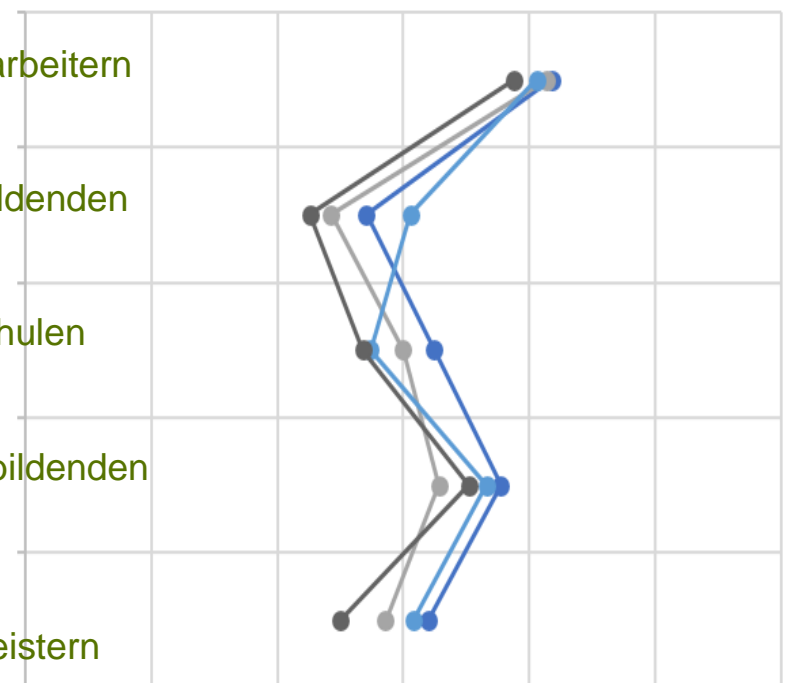
Wichtigkeit

1,0 1,5 2,0 2,5 3,0 3,5 4,0



Zufriedenheit

1,0 1,5 2,0 2,5 3,0 3,5 4,0



● Unternehmen im Landkreis

● Unternehmen im IHK-Bezirk

● Verwaltung im Landkreis

● Verwaltung im IHK-Bezirk

Wirtschaftspolitische Herausforderungen

Arbeitsmarkt und Bildung

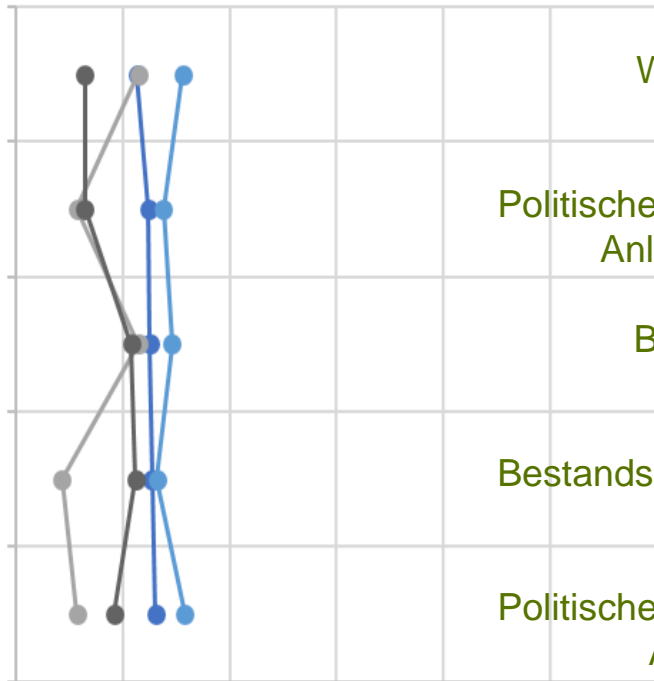
- ▶ Fachkräftemangel ist zentrales Thema
 - Verzicht auf Grunderwerbsteuer, um so Ansiedlungen von Fachkräften zu erleichtern
 - Meisterbonus für IHK-Abschlüsse oder
 - gezieltes Anwerben ausländischer Fachkräfte
- ▶ Schulstandorte erhalten (insbesondere im ländlichen Raum)
 - Erhalt gleichwertiger Lebensverhältnisse
 - Verkürzung der Fahrtwege, erhöht Attraktivität einer Region
 - Nutzung der Potentiale der Digitalisierung
- ▶ Systematische Berufsorientierung an den Schulen

3. Ergebnisse

3.5. Wirtschaftspolitisches Umfeld

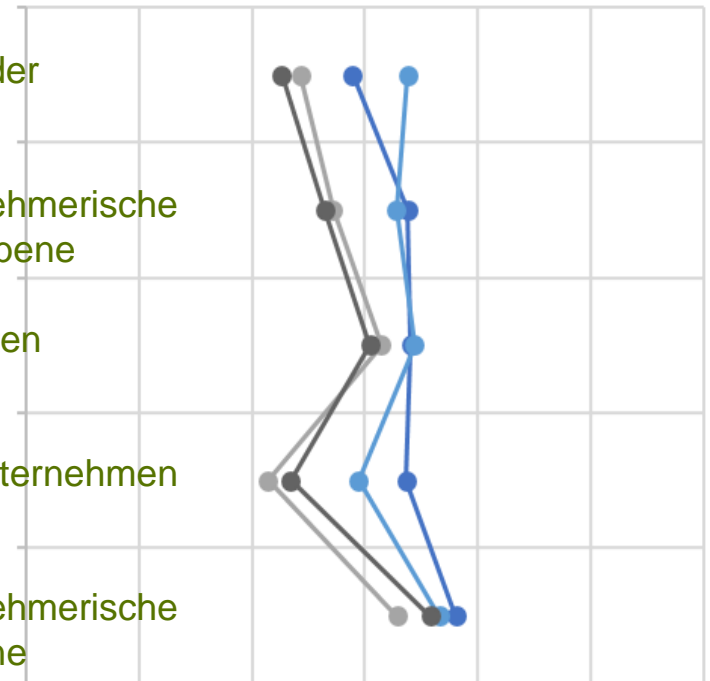
Wichtigkeit

1,0 1,5 2,0 2,5 3,0 3,5 4,0



Zufriedenheit

1,0 1,5 2,0 2,5 3,0 3,5 4,0



—●— Unternehmen im Landkreis

—●— Verwaltung im Landkreis

—●— Unternehmen im IHK-Bezirk

—●— Verwaltung im IHK-Bezirk

Wirtschaftspolitische Herausforderungen

Wirtschaftspolitisches Umfeld

- ▶ Beziehung/Bindung zu den Standortkommunen ist den Unternehmen wichtig
 - Verständnis für Wirtschaft weiter ausbauen
 - Serviceorientierung in den Verwaltungen entwickeln
- ▶ Unternehmerbild in der Öffentlichkeit stärken
 - Bestandspflege ortsansässiger Unternehmen verbessern
 - Digitalisierung stärker nutzen

<http://ihk-obb.de/standortum>