

Uckermark

Tourismus

// Berichterstattung



Inhalt

- Uckermark-Tourismus in Zahlen
- Ausgewählte Projekte
- Ausblick



Auszug aus dem tmu-Gesellschaftervertrag

Zweck und Gegenstand der Gesellschaft

1. Der öffentliche Zweck der Gesellschaft ist die **Förderung der touristischen Entwicklung** der Uckermark. Der öffentliche Zweck wird durch den Gegenstand der Gesellschaft verwirklicht.
2. Gegenstand der Gesellschaft ist die **regionale und überregionale touristische Entwicklung und Vermarktung** der Uckermark und deren Umgebung.
3. Die Gesellschaft verfolgt **ausschließlich und unmittelbar tourismusfördernde Zwecke** unter Maßgabe eines kostendeckenden Geschäftsbetriebes.



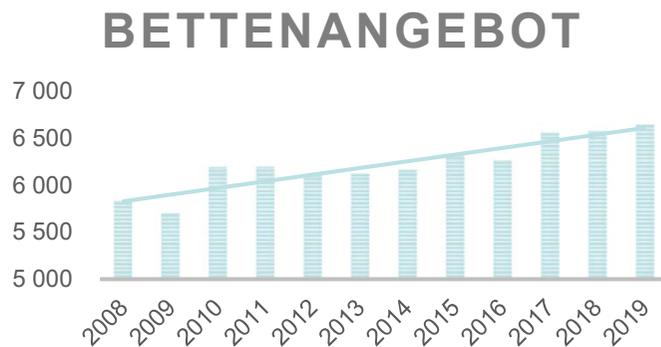
Ausgewählte Zahlen

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg



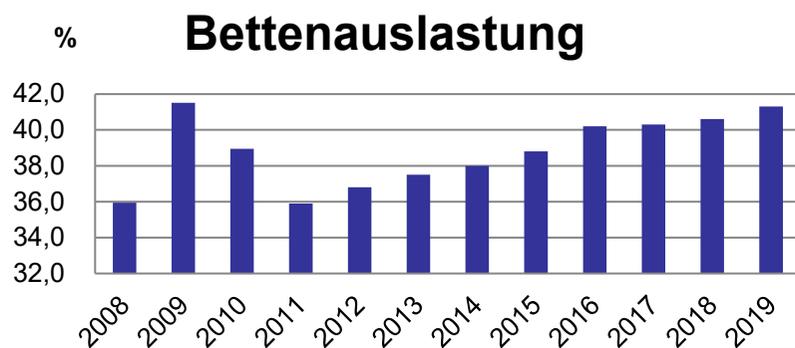
Bettenangebot steigt kontinuierlich (Platz 6 in Brandenburg)

- Die Zahlen der geöffneten Betriebe & Betten schwankt auf kleinem Niveau.
- Betriebe öffnen und schließen, werden renoviert oder es findet ein Betreiberwechsel statt.
- Diese Schwankungen ergeben keine größeren Veränderungen in der Betrachtung der Gesamtzahlen.
- Die Region Uckermark ist auf das Ferienhaus- / und Ferienwohnungssegment fokussiert. Kleinteilige Anbieter & Angebote prägen den Uckermark-Tourismus.



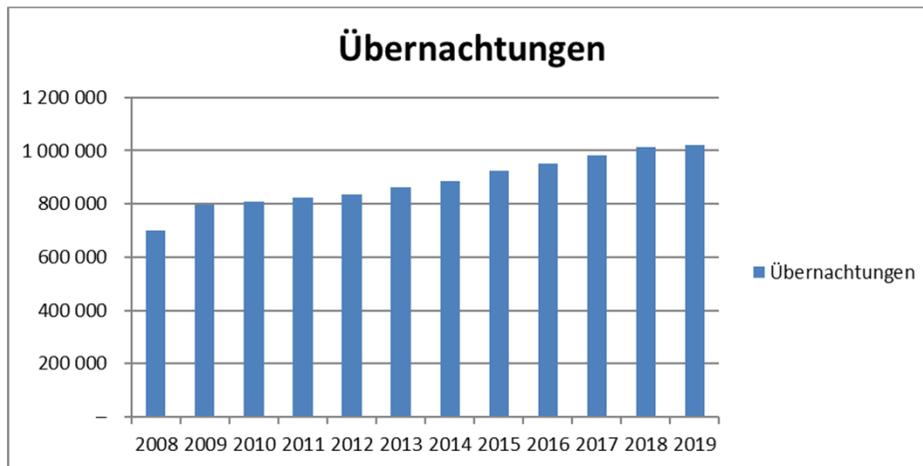
Bettenauslastung steigt kontinuierlich (Platz 5 in Brandenburg)

- Die durchschnittliche Auslastung der Betten ist besonders im Bereich Templin mit fast 50 % hoch.
- Lychen punktet hingegen mit einer erhöhten und auch für das gesamte Bundesland Brandenburg hohen durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 3,6 Tagen. (in Brandenburg 2,7 Tage)
- Prenzlau zeichnet sich klar mit seiner kleinteiligen Hotel- und Pensionsstruktur aus. Gäste nutzen hier vorrangig die zentrale Lage für Geschäftstermine oder als Quartier für eine Nacht beim Radfahren entlang der Strecke des Berlin-Usedom-Radweges.

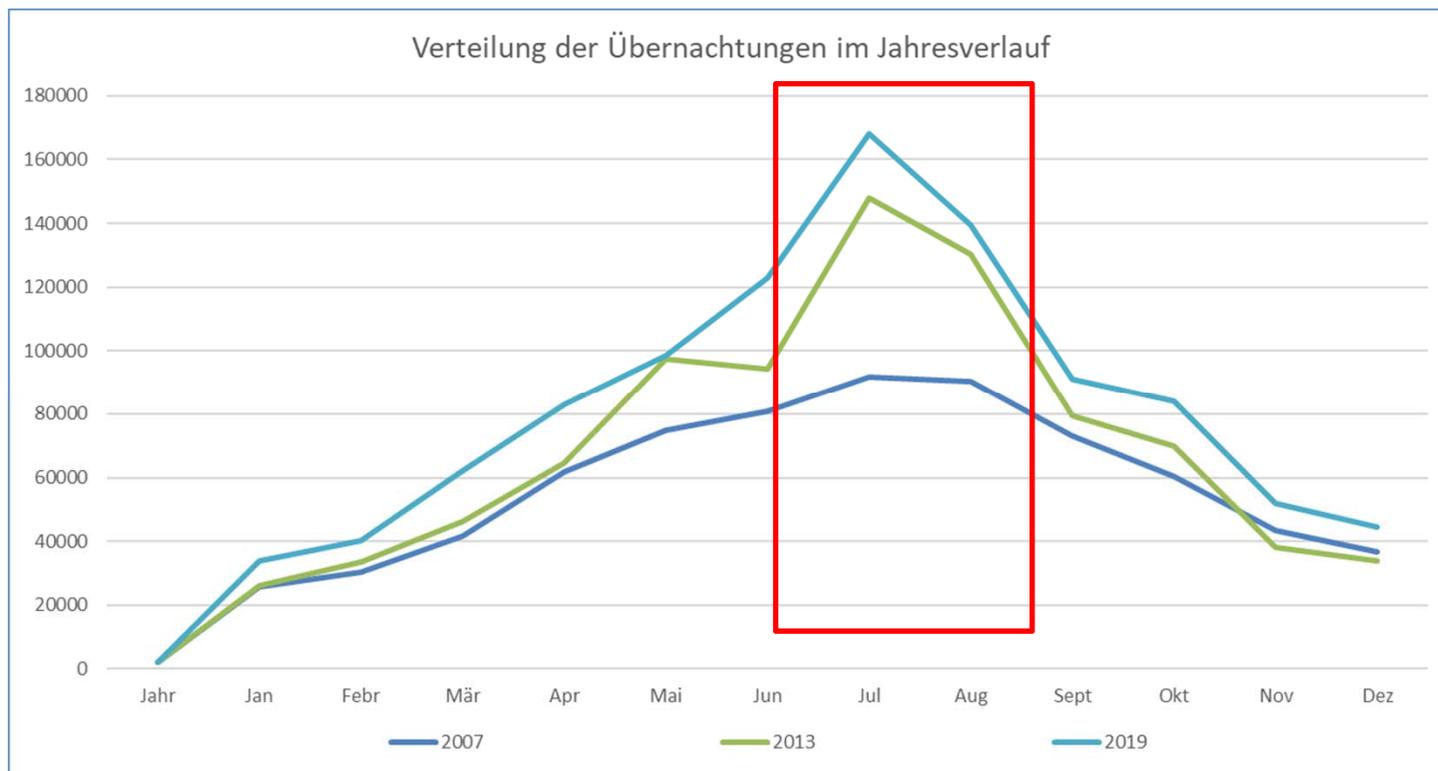


Anzahl der **Übernachtungen** steigt kontinuierlich

- Die Destinationsgröße hat Einfluss auf die Wettbewerbsfähigkeit!
- Die Destinationsgröße wird u.a. gemessen an:
 - jährlich gewerblichen Übernachtungen in Betrieben ab 10 Betten
 - ca. 85% der Uckermark-Betriebe im „Grauen Markt“



Aber: deutliche Saisonalität



Fazit

- die „offizielle“ amtliche Statistik zeigt nur einen Teil
- Die Gästezahlen halten sich auch in 2019 im Vergleich zu 2018 auf konstantem Niveau. Die Entwicklung bewerten wir als positiv, da sich die guten Zahlen damit sukzessive verstetigen. Das hohe Niveau relativ konstant zu halten, spricht für die verbesserte Nachfrage und Auslastung der Betriebe. Besondere Ereignisse entfalten keine besonderen Auswirkungen mehr auf die Gästezahlen. (Schließung Schleuse Kannenburg, PCK-Abstellung, Wetterlagen, Niedrigwasser,...)
- wirkliche Veränderungen werden erst bei der Erweiterung von Bettenkapazitäten wie durch z.B. den zukünftigen Campingplatz in Prenzlau, die Erweiterung der Angebote auf dem Campingplatz am Dreetzsee bei Thomsdorf, das Hotelprojekt in Schwedt sowie das ein oder andere neue Ferienhaus erwartet



>> Die Uckermark punktet immer noch als klassische Sommer- und Ferienreiseregion und zu dieser Zeit sind die Quartiere zu großen Teilen weithin ausgebucht.

>> saisonale, funktionale (mobil), neue und innovative Übernachtungsangebote fehlen

>> bestehende Angebote müssen sich u.a. auch aus betriebswirtschaftlichen Gründen in einem vertretbarem Maß erweitern können





Ausgewählte Projekte



**Digitalisierung ist kein Selbstzweck,
sondern eine Aufgabe für einen
zukunftsfähigen und
verantwortungsvollen Tourismus!**



(digitale) Services für Gäste & Partner

Strategie!

Facebook
Instagram
Youtube
twitter



Online-Buchung

Teilnahme/Pflege und
aktive Einbindung des
**landesweiten Daten
Management Systems
(DAMAS)** und
Eventdatenbank

responsive

Internetseite
automatische
Anpassung an
mobile
Endgeräte

Pflege und **Entwicklung** der touristischen Hauptseite
www.tourismus-uckermark.de inklusive der
angeschlossenen **Unterregionsseiten**:
Angermünde, Prenzlau, Schwedt und Lychen

Newsletter

intern + extern



POIs = Points of interest = „interessanter Ort“, auch „Ort von Interesse“



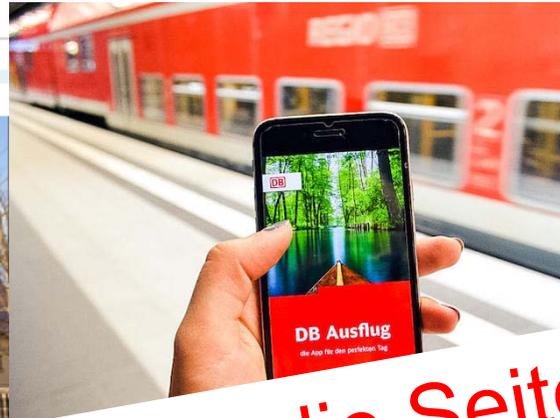
- Angelgewässer
- Aussichtstürme
- Bühnen
- Burgen
- Gesundheit und Entspannung
- Hausboot- und Motorbootvermietung
- Spielplätze
- Kirchen, Klöster,...



hotel 1912



1



Insgesamt konnten die Seitenaufrufe zur Uckermark um 34 % gesteigert werden

Zimmer:
15 Zimmer davon 4
Einzelzimmer, 2...



Eventdatenbank

Die 20 meistaufgerufenen Veranstaltungsseiten auf reiseland-brandenburg.de

Seite	Seitenaufrufe
/veranstaltung/uckermark/schwedter-oktoberfest-2019/	3850
/veranstaltung/uckermark/oder-wiesen-oldtimer-days/	1987
/veranstaltung/uckermark/25-stadtfest-prenzlau/	1511
/veranstaltung/uckermark/antik-und-flohmarkt/	1371
/veranstaltung/uckermark/mittsommernacht-2019/	1242
/veranstaltung/uckermark/25-stadtfest-prenzlau-herrentagsparty/	1160
/veranstaltung/uckermark/templiner-stadtfest/	1147
/veranstaltung/uckermark/flohmarkt-zwischen-kuhz-und-ruhhof/	1128
/veranstaltung/uckermark/rosenfest-wolfshagen/	1099
/veranstaltung/uckermark/waldweihnacht/	979
/veranstaltung/uckermark/family-day-und-gastro-mai-le/	975
/veranstaltung/uckermark/tag-der-offenen-tuer-der-leipa-werke-schwedt-nord-und-sued/	922
/veranstaltung/uckermark/21-boitzenburger-oldtimertreffen/	886
/veranstaltung/uckermark/prenzlauer-weihnachtsmarkt/	881
/veranstaltung/uckermark/doellnsee-brunch/	861
/veranstaltung/uckermark/23-templiner-weinfest/	847
/veranstaltung/uckermark/schorfheider-wildschwein-am-spiess/	843
/veranstaltung/uckermark/templiner-weihnacht-2019/	794
/veranstaltung/uckermark/16-wasserspiele-templin-musik-theater-kleinkunst-und-mehr-am-ufer-des-templiner-sees/	761



Ausblick



Die Entwicklungen der vergangenen Jahre sind auf ein Zusammenspiel der touristischen Akteure, der guten Rahmenbedingungen und der allgemeinen gesellschaftlichen Entwicklungen zurückzuführen.



Innovative Uckermark?!

- Alle reden aktuell von Innovation, aber was heißt das eigentlich für die Reiseregion Uckermark? Wollen wir eine innovative Destination darstellen und diese Entwicklungen weiter vorantreiben? Wie innovativ sind wir bereits und wer steht hinter diesen Angeboten und Ideen?

>> Mit der letzten, aktuellen Gästebefragung im vergangenen Jahr 2019 wurde die Wahrnehmung der befragten Gäste zum Thema als eher unterdurchschnittlich bewertet.



Nahverkehrsbeirat

- Der Nahverkehrsbeirat soll den Informationsaustausch und die Anforderungen zwischen den unterschiedlichen Interessengruppen befördern:

>> Konzept Barrierefreiheit für die Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs im Landkreis Uckermark

>> Fortschreibung Nahverkehrsplan Uckermark



Innenmarketing

- „Tourism for future – Uckermärkische Tourismusunternehmen im Interview“
- eine der ersten Destinationen, die sich umfassend mit Nachhaltigkeit beschäftigt > einen Schritt voraus sein
- Vorreiterrolle im nachhaltigen Naturtourismus
- Qualität statt Quantität
- Tourismus ist Querschnittsbranche > Ausstrahlung in andere Bereiche: Verkehr, Landwirtschaft, Lebensmittelverarbeitung,...



Was bringen Zertifizierungen?

Übernachtungszahlen? Gästezufriedenheit? Wertschöpfung?

- Zertifizierung ist ein Puzzleteil der Destinationsstrategie
- externe Prüfung
- Zertifizierungen bringen betriebsinterne Managementoptimierung
- bessere Angebots- und Servicequalität
- gestiegenes Qualitätsbewusstsein beim Gast > Orientierungshilfe
- Siegel ermöglichen Vermarktung über zielgruppenspezifische Kanäle und Netzwerke (mit bundesweiter Reichweite)



Barrierefreiheit

- Workshop:
„Nahrungsmittelunverträglichkeiten –
temporärer Trend oder ernstzunehmender
Wirtschaftsfaktor?„ (12.03.2020)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH

Anet Hoppe

Stettiner Straße 19

17291 Prenzlau

info@tourismus-uckermark.de

www.tourismus.uckermark.de

