

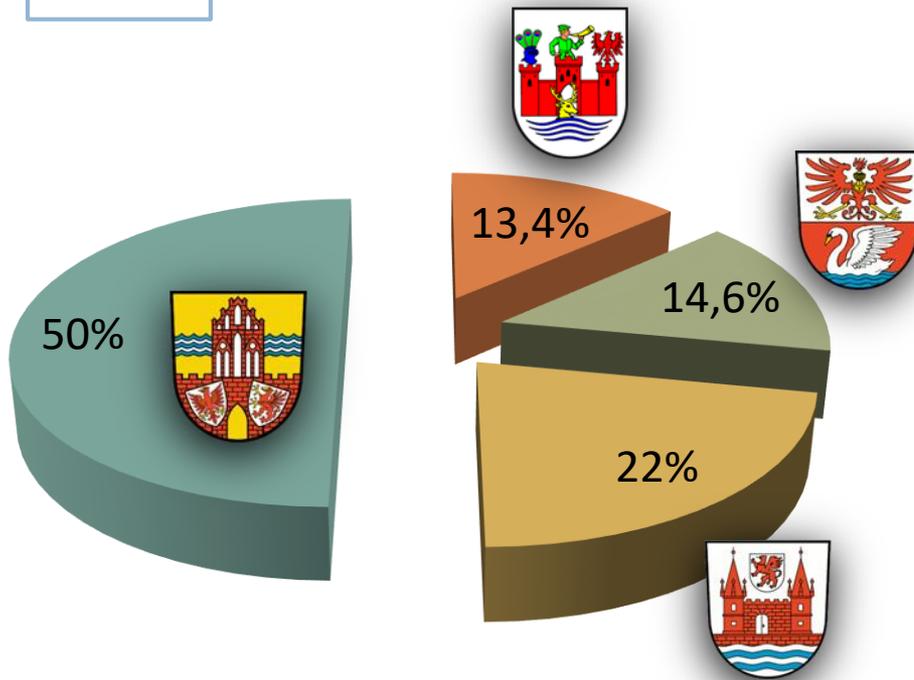
ICU Investor Center Uckermark GmbH



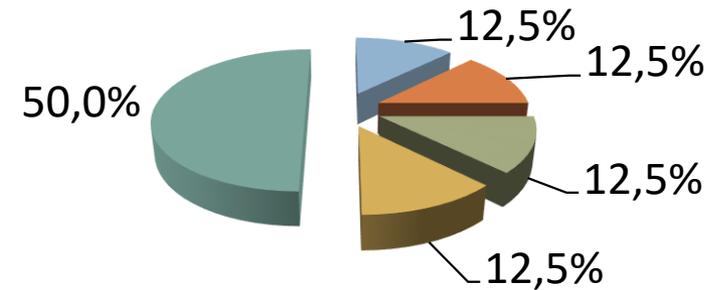
Gesellschafteranteile

2

Aktuell



Vsl. ab 2020



- Stadt Templin
- Stadt Angermünde
- Stadt Prenzlau
- Stadt Schwedt/ Oder
- Landkreis Uckermark

Geschäftsfelder



Wirtschaftsförderung Industrie- und Gewerbeflächen

4



Wichtige Grundvoraussetzung, um Attraktivität als Wirtschaftsstandort zu gewährleisten: Verfügbarkeit und Vermarktung von Gewerbeflächen!



Wirtschaftsförderung Industrie- und Gewerbeflächen

5



- Innovatives 360° Format für Angermünde, Schwedt/Oder, Prenzlau und Templin
- Entwicklung mit uckermärkischem Start-Up
- Zielgruppenorientierte Angebote können entworfen werden

Wirtschaftsförderung

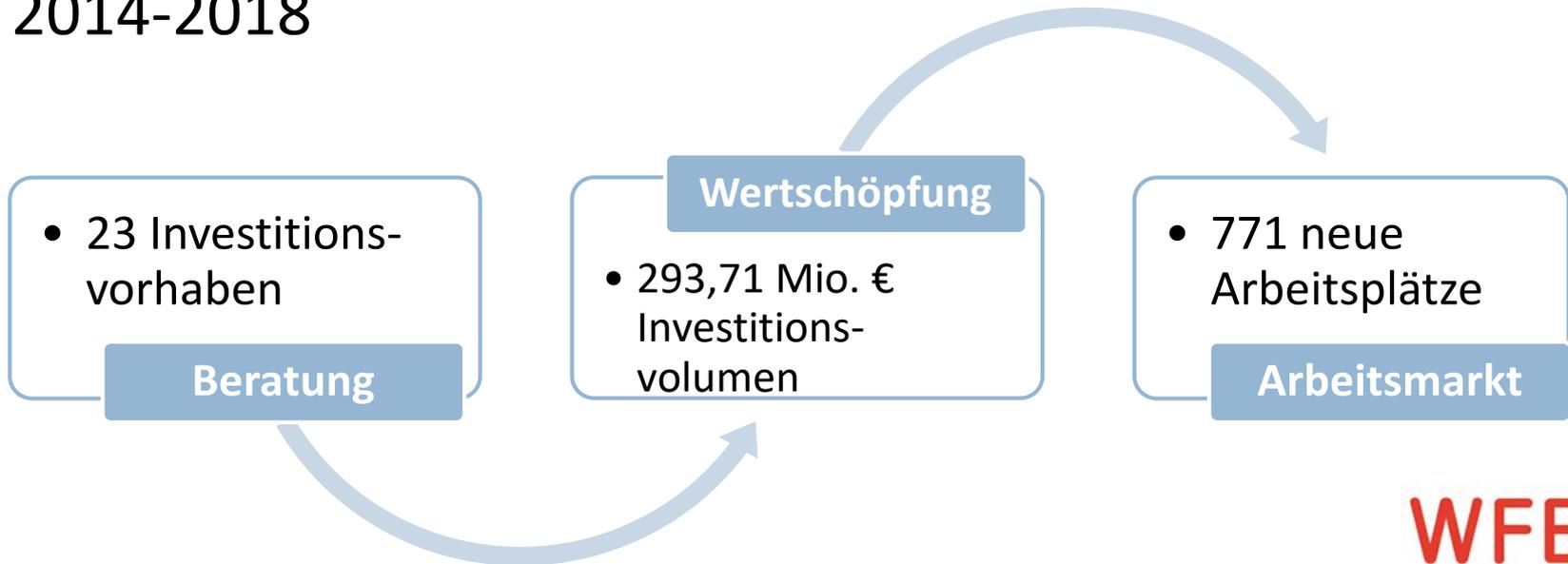
Anfragen – Beratungen - Kooperationen

Zeitraum	Anfragen/ Projektbegleitungen	Erfolgreiche Beratungen	davon in der Vermittlung	ohne Vermittlung abgeschlossen
2015	54 (5 aus 2014)	7	15	32
2016	73 (4 aus 2015)	6	29	38
2017	90 (5 aus 2016)	1	42	47
2018	74 (9 aus 2017)	5	30	39
2019	59 (3 aus 2018)	3	36	20

2015 7
 2016 5
 2017 10
 2018 14
2019 9
 (5 offene Anfragen)

Wirtschaftsförderung
 Brandenburg | **WFBB**

2014-2018



WFBB
Wirtschaftsförderung
Brandenburg

Wirtschaftsförderung Projekte

8



**Arbeitskreis Nord
– Zukunft
Uckermark**

**RECODE
UCKERMARK 2030 -
Struktur-, Standort-
und Potenzialstudie**

wir! Wandel durch
Innovation
in der Region

**BMBF-Bundes-
förderung WIR**

**Fördersumme von bis
zu 15 Mio. Euro**

Interreg 
EUROPEAN UNION

1. Standortmarketing
Metropolregion
Stettin
2. Wirtschaft/
Hochschule
3. Regionaler
Wirtschafts-
schauplatz

Wirtschaftsförderung Projekte

9

wir! Wandel durch
Innovation
in der Region

region 4.0

BMBF-Bundes-förderung WIR

Fördersumme von bis zu 15 Mio. Euro

Fördermittelgeber

BMBF
Bundesministerium für Bildung und Forschung
Wolfgang Bungenberg

Projektträger

PtJ
Projektträger Jülich
Carola Becker



Beirat

Peter Effenberg
Co-Geschäftsführer der MediaTech Hub Management GmbH

Dr. Tobias Federwisch
Referent im Kompetenzzentrum Ländliche Entwicklung (KomLE)
der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Lena Flohre
Referentin Landespolitik, Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation, neue Medien e.V.

Dr. Stefan Gärtner
Institut für Arbeit und Technik Gelsenkirchen
Direktor des Forschungsschwerpunktes Raumkapital

Prof. Dr. Ulrich Harteisen
Leiter Studiengang Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung an der
Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim/Holzmin-
den/Göttingen

Dipl.-Ing. Harald Jahnke
Geschäftsführer Stadtwerke Prenzlau; Leiter Verband Kommunalen Unter-
nehmen e.V. und Landesgruppe Berlin-Brandenburg

Dr. Ansgar Klein
Geschäftsführer des Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement

Dr. Detmar Leitow
Clustermanager des Clusters Ernährungswirtschaft WFBB

Marika Puskeppelit
Andreas Hermes Akademie (AHA) im Bildungswerk der Deutschen
Landwirtschaft e.V.; Geschäftsleiterin AHA Dialog ländliche Räume in Berlin

Bettina Rocha
Leiterin des Fachbereichs Landwirtschaft, Naturschutz und Innovation
in der Deutschen Vernetzungsstelle Ländlicher Räume

Prezes Jarosław Tarczyński
Präsident der nördlichen Handelskammer / IHK Stettin

Bündnis

HNEE
Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde
Prof. Dr. Alexander Conrad
Michelle Geigenmüller
Gabriele Gruchmann
Michaela Haack
Prof. Dr. Anna Maria Häring
Kerstin Lehmann
Anja Neumann
Prof. Dr. Hartmut Rein
Dr. Henrike Rieken
Prof. Dr. Mario Stoffels
Prof. Dr. Heike Walk

FBKW
Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF
Dr. André Nebe
Dr. Katrin von Kap-herr

ICU
Investor Center Uckermark GmbH
Silvio Moritz

IRS
Leibniz-Institut für Raumbezogene Sozialforschung
Dr. des. Peter Ulrich
Dr. Ludger Gailing

ZTG
Zentrum für Technik und Gesellschaft
Prof. Dr. Dr. Martina Schäfer
Emilia Nagy

Starterprojekt 1
Innovationsmanagement
Gabriele Gruchmann

Starterprojekt 2
Weiterentwicklung Innovationsstrategie „region 4.0“
Prof. Dr. Dr. Martina Schäfer, Dr. Emilia Nagy, Dr. des. Peter Ulrich

Starterprojekt 3
Partizipation und audiovisuelle Kommunikation
Partizipation (Querschnitt) - Anja Neumann, Prof. Dr. Heike Wal

Peer-to-peer und vertikale Fokusgruppe
„Mehr Regionalität in der
Gemeinschaftsverpfle-
gung: Wertschöpfungs-
verbund Artgerechte
Weidehaltung“
Prof. Dr. Dr. Martina Schäfer
Prof. Dr. Anna Maria Häring
Michaela Haack
Dr. Henrike Rieken

Handlungsfeld 1
**Landwirtschaft
und Ernährung**

Fantasierelse
„Den Geschmack der
Region auf den Teller
bringen“
Prof. Dr. Hartmut Rein
Michelle Geigenmüller

Handlungsfeld 2
Tourismus

Zukunftswerkstatt
Innovatives Stadtwerk
Prof. Dr. Mario Stoffels

Kompetenzwerkstatt
Kickstarter Geschäfts- und
Finanzierungsmodelle
Prof. Dr. Mario Stoffels

Vernetzungswerkstatt
Soziale Mobilität und
Logistik
Prof. Dr. Alexander Conrad
Dr. Wilhelm Klausner

Handlungsfeld 3
**Daseinsvorsorge
und Infrastruktur**

Wirtschaftsförderung Metropolregion Stettin

Chancen

- 1) grenzüberschreitender Wirtschaftsraum mit europaweiter Bekanntheit
→ Regionalökonomien vernetzen
- 2) Nutzung und Entwicklung gemeinsamer Infrastrukturen zur Sicherung der Daseinsvorsorge und Steigerung der Lebensqualität
- 3) Neue (Quell-)Märkte erschließen; Erweiterung des Absatzgebiets
- 4) Gegenwärtige Trend wie demografischen Wandel und Fachkräftemangel gemeinsam meistern
- 5) Innovationspotenzial durch Interaktion zwischen Wirtschaft und Wissenschaft steigern



Bildung/ Fachkräfte Projekte

12



Haus der
kleinen Forscher



JOE –
Jobs ohne Ende
(Berufsportal)

1.342 freie
Stellen



Berufs-
orientierung
2030



Praxispool
Uckermark -
Außerschulische
Lernorte
Uckermark

Bildung/ Fachkräfte Ziele

13

- Schüler/ -innen bei der Berufs- und Studienorientierung unterstützen
- Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten sowie Arbeitsstellen in der Region kommunizieren, fördern und schaffen
- Lerninhalte praxisnah vermitteln

Qualifizierte Fachkräfte gewinnen und halten



- Beliebte Printprodukte für Einheimische und Gäste
- Gebündelte Marketingmittel für eine repräsentative und einheitliche Außendarstellung
- Kooperations- und Vernetzungsinstrument zwischen den Markenpartner
- Steigerung der regionalen Identität
- Onlineauftritt via Website, Facebook, YouTube



*auch digital verfügbar



705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

705
120815

BRANDENBURG

jetzt:
Grumsiner Brennerei GmbH
Altkünkendorf



Vielen Dank




UCKERMARK