Uckermark Tourismus

// Digitalisierung

Inhalt

- digitale Services für die Gäste & Partner
- digitale Touchpoints
- gute Projekte aus der Region
- Fazit

(digitale)
Services für Gäste & Partner

Strategie!
Facebook
Instagram
Youtube
twitter

Online-Buchung

Teilnahme/Pflege und aktive Einbindung des **landesweiten Daten Management Systems (DAMAS)** und **Eventdatenbank**

responsive Internetseite
automatische Anpassung an mobile Endgeräte

Pflege und **Entwicklung** der touristischen Hauptseite **www.tourismus-uckermark.de** inklusive der angeschlossenen **Unterregionsseiten:**
Angermünde, Prenzlau, Schwedt und Lychen

Newsletter
intern + extern

UCKERMARK

Eine Datenbank

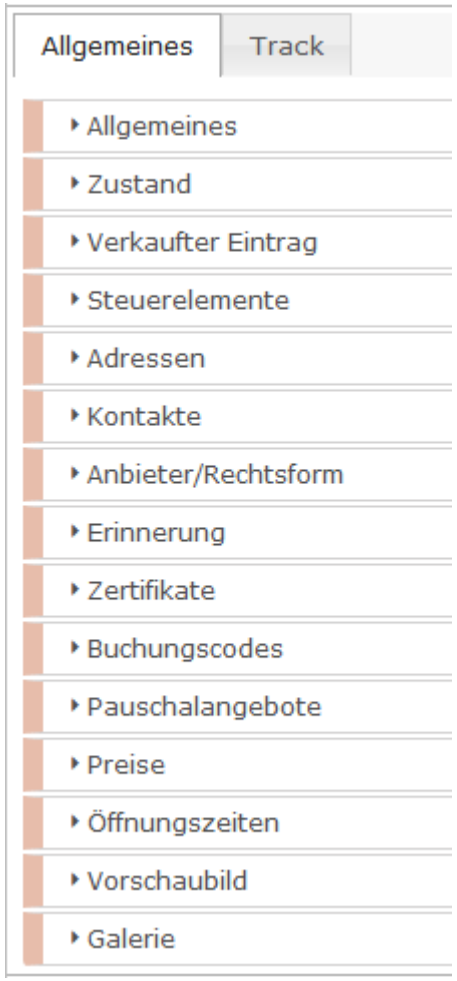
- eine Stelle zum Halten & Pflegen der Daten
- POIs und Events
- diese Daten stehen uns zur Verfügung
- über Schnittstellen auch für Partner

POIs = Points of interest = „interessanter Ort“, auch „Ort von Interesse“

- **Angelgewässer**
- **Aussichtstürme**
- **Bühnen**
- **Burgen**
- **Gesundheit und Entspannung**
- **Hausboot- und Motorbootvermietung**
- **Kirchen, Klöster,…**

UCKERMARK

POIs = Points of interest = „interessanter Ort“, auch „Ort von Interesse“



Daten:

- ✓ touristisch relevant?!
- ✓ sammeln
- ✓ einstellen
- ✓ pflegen und aktualisieren!

Nicht nur POIs auch Touren!
z.B. Rad-, Wander- und Wasserwege
zukünftig auch Reitwege

UCKERMARK

HOTEL 1912

Empfehlen Tweet +1

KONTAKT

Hotel 1912
Bahnhofsplatz 3
16278 Angermünde
Tel: 03331-2980270
Fax: 03331-2980272
reservierung@hotel1912.de
info@hotel1912.de
www.hotel1912.de
Kontaktperson: Hotel 1912, Angermünde

BESCHREIBUNG

Lage:
Angermünde, zentral, Nähe zum Bahnhof, unweit des historischen Stadtker

Zimmer:
13 Zimmer
davon 4 Einzelzimmer, 2 Familienzimmer, 6 Doppelzimmer (3 Twin) und 1 S

ANREISE

per Auto (ein Service von meinestadt.de)
per Bahn - überregional (ein Service der Bahn AG)
per Bahn - regional (ein Service des VBB)
per Fahrrad (ein Service der komoot GmbH)
Karte öffnen (Google Maps oder Karten App)

ANBIETER ANFRAGEN

KARTE | PREISE | ANBIETER

UCKERMARK

hotel 1912

Hotel 1912

Angermünde, Uckermark

Lage:
Angermünde, zentral, Nähe zum Bahnhof, unweit des historischen StadtkernsZimmer:
13 Zimmer davon 4 Einzelzimmer, 2...

UCKERMARK

Eventdatenbank

Die 20 meistaufgerufenen Veranstaltungsseiten

Seite	Seitenaufrufe
/veranstaltung/uckermark/schwedter-oktoberfest-2018/	3139
/veranstaltung/uckermark/850-jahre-gramzow/	991
/veranstaltung/uckermark/boitzenburger-adventsmarkt/	847
/veranstaltung/uckermark/klassentreffen-1-punkt-0-die-unglaubliche-reise-der-silberruecken/	797
/veranstaltung/uckermark/prenzlauer-oktoberfest/	794
/veranstaltung/uckermark/uckermaerkische-buehnen-bunter-weihnachtsteller-2018/	773
/veranstaltung/uckermark/14-ostuckermaerkisches-oldtimer-und-traktorentreffen/	747
/veranstaltung/uckermark/3-schwedter-schlagernacht/	716
/veranstaltung/uckermark/oder-wiesen-oldtimer-days/	702
/veranstaltung/uckermark/waldweihnacht/	656
/veranstaltung/uckermark/stadtfest/	638
/veranstaltung/uckermark/angermuender-gaensemarkt/	619
/veranstaltung/uckermark/flohmarkt-zwischen-kuhz-und-ruhhof/jubilaeumsfeier-im-hauptinfozentrum-des-bio	576
/veranstaltung/uckermark/family-day-und-gastro-mai-le/	554
/veranstaltung/uckermark/hochzeits-und-festmesse/	537
/veranstaltung/uckermark/ostermarkt-templin/	535
/veranstaltung/uckermark/14-prenzlauer-huegelmarathon/	459
/veranstaltung/uckermark/halloween-im-el-dorado-the-walking-dead-experience/	442
/veranstaltung/uckermark/traditionelles-erntefest-in-heinersdorf/	392
/veranstaltung/uckermark/13-kranichwoche-im-nationalpark-unteres-odertal/	391

4.045 Veranstaltungen in der Uckermark im Zeitraum 01.01.2018 – 31.12.2018

Insgesamt 51.560 Seitenaufrufe für Veranstaltungen auf www.reiseland-brandenburg.de

UCKERMARK

Das ist unser gemeinsamer

Content = qualifizierter Inhalt

gegenüber Buchungsplattformen, Suchmaschinen,…

=

Grundlage für eine einheitliche, touristische Kommunikation & Arbeit

<u>online</u>

- Basis für unsere Internetseiten
- mobile Seiten
- reiseland-brandenburg.de
- DB-Ausflugs-App
-

<u>offline</u>

- Listen
- Ausdrucke für Gäste
- Datenmanagement
- …

Vorteile

- **24/7 für die Gäste verfügbar**
- **ideal für Empfangsbereiche und Gäste-Hotspots**
- **bündelt Informationen und unterhält die Gäste**
- **animiert zur aktiven Nutzung**
- **einfacher Zugang & intuitiv zu bedienen**
- **steigert Zusatzverkäufe**
- **optimiert den Service & das Gästeerlebnis**
- **erfüllt die Erwartungen der Gäste**
- **entlastet Gastgeber, Mitarbeiter & Kollegen**

UCKERMARK

Gute Projekte aus der Region:

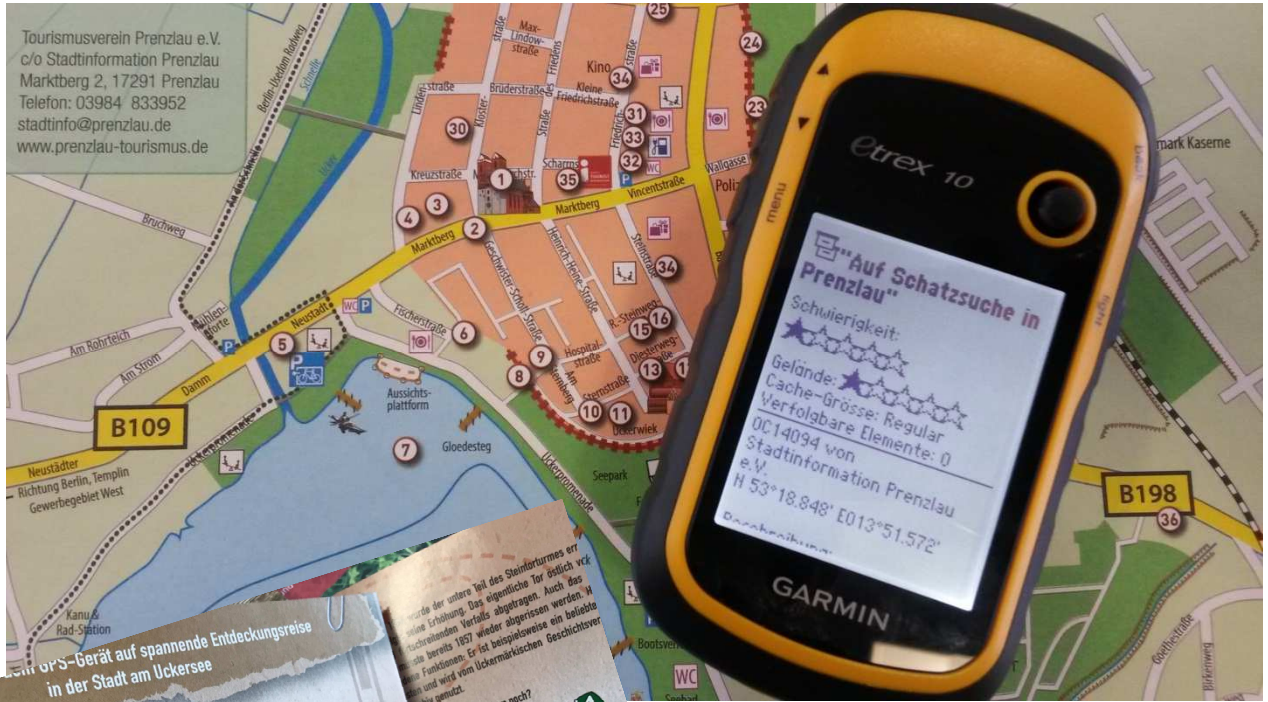
Geocaching-Kinder-Stadtführung Prenzlau

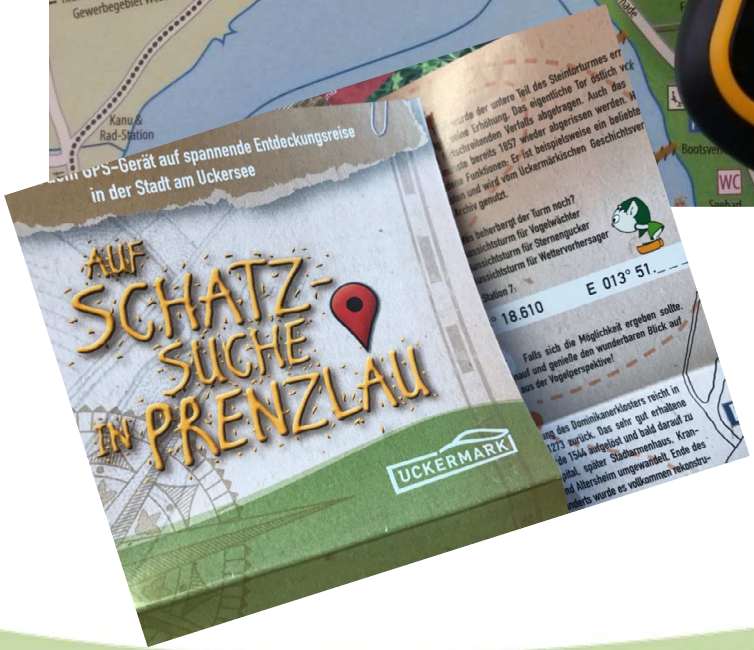
Geocaching-Kinder-Stadtführung Prenzlau

Die Geocaching-Tour ist ein neues Angebot der Stadtinformation Prenzlau und wurde in erster Linie für Familien entwickelt, die sich mit ihren Kindern (8-12 Jahre) als Tagestouristen oder Urlauber in der Stadt befinden. Gleichzeitig kann das Angebot von Einwohnern und Schulklassen genutzt werden. Etwas Vergleichbares gab es in Prenzlau bislang nicht.

- ✓ zeitgemäßes Medium, um Kindern ein Teil der Geschichte Prenzlaus mit Spaß zu vermitteln.
- ✓ Auf der Geocaching-Tour lösen die Kinder knifflige Aufgaben, suchen den Weg zu acht Sehenswürdigkeiten und finden am Ende einen gut versteckten Schatz und werden belohnt.
- ✓ zielgruppenspezifisches Angebot, neue Zielgruppe für die Stadt und TI

UCKERMARK


Tourismusverein Prenzlau e.V.
c/o Stadtinformation Prenzlau
Marktberg 2, 17291 Prenzlau
Telefon: 03984 833952
stadtinfo@prenzlau.de
www.prenzlau-tourismus.de
B109
B198
etrex 10
"Auf Schatzsuche in Prenzlau"
Schwierigkeit:
Gelände:
Cache-Grösse: Regular
Verfolgbare Elemente: 0
OC14094 von
Stadtinformation Prenzlau
e.V.
N 53°18.848' E013°51.572'
GARMIN


in der Stadt am Uckersee
AUF SCHATZ-SUCHE IN PRENZLAU
UCKERMARK

an der
GEOCACHING-TOUR PRENZLAU
wirst du hiermit
SCHATZSUCHER von PRENZLAU
ernannt
und bekommst diese

UCKERMARK

Betrieb erste Info-Stele in BB mit der Software MeinBrandenburg

UCKERMARK

Studie zur Zukunft der Tourist-Informationen

Best practise im Handlungsfeld 3:

- „Die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung und modernen Kommunikation
  - Synergien durch digitale Arbeitsteilung
  - strukturierte kommunikative Ausrichtung, die einen übergeordneten Rahmen eingebunden ist
- neue TI in Angermünde war einer der Pilotstandorte!

UCKERMARK

Beispiel: Uckermark – Ein Rahmen für alle

Die tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH und die zugehörigen Unterregionen erscheinen in einem einheitlichen Website-Design. Sowohl die zentrale Website www.tourismus-uckermark.de der Region als auch die einzelnen Orte wie Prenzlau, Schwedt, Lychen und Angermünde nutzen das gleiche Website-Framework und signalisieren dem Gast damit nicht nur die Zugehörigkeit zur Marke Uckermark, sondern auch Konsistenz in der Informationsvermittlung und Kommunikation. Ganz wesentlich ist dabei, dass alle Websites auf dieselbe Datenbasis zugreifen, was den Aufwand für die Pflege der Daten stark reduziert.

Workshops:
Digitale Sprechstunde

- Auftaktworkshop mit den Tourismusvereinen, Wirtschaftsförderern, Landkreis Uckermark, weitere Touristiker

- 3 regionale, thematische Workshops:
    - **1. Content Kings** - Mit einfachen Mitteln ansprechende Inhalte generieren (21.03.2019 Templin)
    - **2. Social Media Rockstar** - Soziale Medien effizient nutzen
    - (04.06.2019 Schwedt)
    - **3. Workflow Winner** - Effektives Arbeiten durch digitale Geschäftsprozesse (15.10.2019, Prenzlau)

3-stufige-Feedbackverfahren!

UCKERMARK

Kennzahlen

zum Wirtschaftsfaktor Tourismus

2018…

Ausgewählte Kennziffern der Beherbergungsstatistik
(01.01.2018-31.12.2018)
gewerblich (> 10 Betten, ohne Camping)

geöffnete Betriebe	111
Bettenangebot	5 650
Gäste	339 803
Übernachtungen	1 012 548
Ø Aufenthaltsdauer, Tage	3,0 (BB 2,7 Tage)

>> Die Zahl der Übernachtungen in gewerblichen Betrieben ist seit 2009 **um 27,4 % gestiegen**.

UCKERMARK

Fazit

Dass man nicht sofort auf jeden Zug aufspringen sollte, der in Zeiten der Digitalisierung vorbeigerollt kommt, sollte klar sein. Wenn aber aus Trends langfristige Lösungen werden, die das Arbeiten nachhaltig vereinfachen, muss man schauen, wann es Sinn macht einzusteigen.

Über allem steht die Herausforderung, unseren Weg zu finden!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH
Anet Hoppe
Stettiner Straße 19
17291 Prenzlau
info@tourismus-uckermark.de
www.tourismus.uckermark.de