

Uckermark

Tourismus

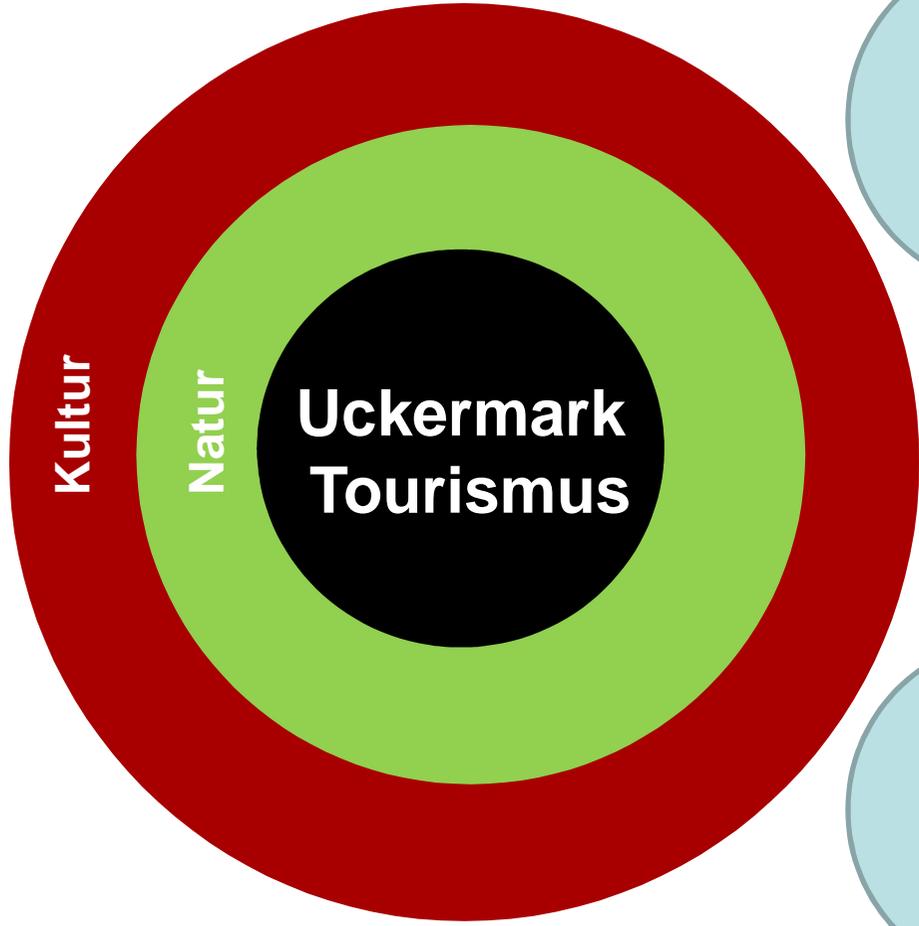
// Themen & Projekte



Inhalt

- Natur, Kunst & Kultur
- Nachhaltige Reiseregion
- DMO der Zukunft
- (digitale) Services für die Gäste & Partner
- Produkte & Qualität





Produkte

Qualität

Services



Nachhaltige Reiseregion



Rückblick

Etablierung der touristischen Strukturen

- Ansprechpartner in den Regionen (lokal)
- Kristallisation von lokalen Arbeitsschwerpunkten
- tmu ist zentraler Ansprechpartner für den Uckermark-Tourismus



Landkreis Uckermark

kreiseigene Tourismus- Marketing- und Destinationsmanagementgesellschaft
tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH

Tourismusvereine

hauptamtliche, geprüfte I-Marke-Touristinformationen (DTV)

Tourismusverein Angermünde e.V.	Tourismusverein Prenzlau e.V.	Tourismusverein Unteres Odertal e.V.	Tourismusverein Templin e.V.	Tourismusverein Lychen e.V.
------------------------------------	----------------------------------	---	---------------------------------	--------------------------------

Infopunkte

ehrenamtlich bzw. mit Zuschuss der Kommune

Tourismusverein Uckerseen e.V.	Tourismusverein Region Gerswalde e.V.	Tourismusverein Boitzenburger Land e.V.	Tourismusverein Fürstenwerder e.V.	Tourismusverein Brüssow e.V.
-----------------------------------	--	--	---------------------------------------	---------------------------------

touristische Anbieter und Partner

Beherbergung	Freizeit	Gastronomie	Produzenten	Nationalen Naturlandschaften
Mobilitätsdienstleister		Regionalmarke		kulturelle Institutionen



Betrauung für 5 Jahre ab 2017-2021

Finanzierung an EU-beihilferechtliche Vorgaben

Landkreis Uckermark

350.000,00 EUR

jährlicher Zuschuss max. in Höhe der ausgleichsfähigen
Nettokosten zur Erbringung von Dawl-Leistungen

tmu GmbH

beratendes Gremium

touristischer
Nachhaltigkeitsbeirat

Mitglied

Tourismusverband
Uckermark e.V.

beratendes Gremium

Beirat



Rückblick

Fokussierung auf touristische Kernthemen

- Vermarktung von Natur- und Aktivtourismus und deren Angebote
- auf Basis der Nationalen Naturlandschaften





Unser Weg...

Fokussierung

- Besonderheiten noch mehr ausarbeiten

Marktforschung & Benchmark

- systematische Datengrundlagen,
Vergleich und Analyse

Kommunikation



Natur

Naturtourismus ist klares Alleinstellungsmerkmal:

- gleich 3 Nationale Naturlandschaften
- Optimierung von Infrastruktur (Wege und Wegeführung)
- Zusammenarbeit Naturlandschaften – Tourismus
- Wasserlandschaft



Kunst & Kultur

als zu entwickelndes und ergänzendes Thema:

- Kunst- und Kulturlandschaft Uckermark
- Institutionen und Veranstaltungen von überregionaler Bedeutung
- Urlaubsarchitektur, Baukultur

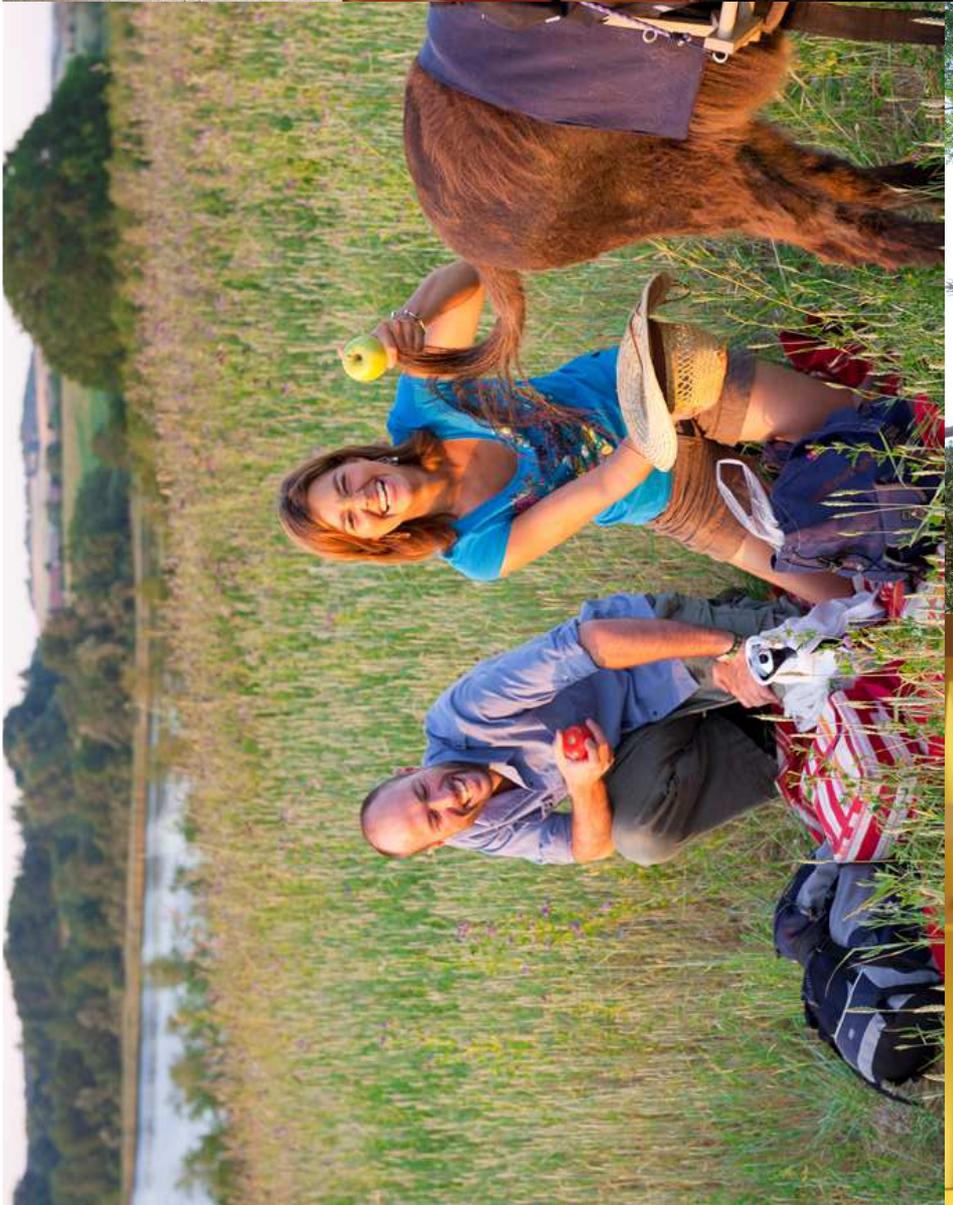


Nachhaltige Reiseregion

„nachhaltige Tourismusedwicklung im Praxistest“

- Nachhaltigkeit als Querschnittsthema in all seinen Ausprägungen: sozial, ökologisch, ökonomisch
- touristisches Nachhaltigkeits-Leitbild
- Netzwerk „Ferien fürs Klima“
- Zertifizierung als „Nachhaltiges Reiseziel“





DMO der Zukunft

DMO nicht mehr (nur) Vermarkter. Sie ist Mentor!

- Erfragen
- Suchen
- Identifizieren
- Evaluieren
- Schaffen
- bieten



Aufgabe

Förderung der touristischen Entwicklung:

- Interessenvertretung
- Koordinationsfunktion Region - Land
- Marketing-/Projektentwicklung
- Positionierung
- Umsetzung der Landestourismuskonzeption (LTK)

= Destinationsmanagement



Interessenvertretung

gegenüber:

- der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH als Landesmarketing-Gesellschaft
- dem Landestourismusverband Brandenburg (LTV)
- dem Bundesverband (DZT)
- in diversen Fachausschüssen & Netzwerken:
 - Fachausschuss Mobilität des DTV Deutscher Tourismusverband
 - Landesfachbeirat für Kur- und Erholungsorte LFB
 - Netzwerk „Aktiv in der Natur“
 - Netzwerk „Wellnesstourismus“
 - ...



Koordinierungsfunktion

gegenüber:

- der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH als Landesmarketing-Gesellschaft
 - Tourismus Marke Brandenburg mitgestalten
- mit und zwischen den lokalen Tourismusvereinen
- den benachbarten Reiseregionen
- Pflege und Ausbau des Informationsnetzwerkes zwischen Tourismuswirtschaft, privaten und öffentlichen Unternehmen bzw. Institutionen



Positionierung

- Vermarktung als naturtouristische, nachhaltige Reiseregion
- Zusammenarbeit mit anderen Branchen und Forschung und Wissenschaft sorgt für Innovationen im Uckermark-Tourismus
- Marktforschung, Benchmark
- Positionierungsrouten Regionalmarke Uckermark



Umsetzung der LTK

- Ableitung der Uckermark-Tourismus-Strategie
- „Bestandsanalyse“ mit touristischen Partnern

→ gemeinsame Erarbeitung und Umsetzung der strategischen Ziele und Handlungsfelder





(digitale) Services für Gäste & Partner

Strategie!

Facebook
Instagram
Youtube
twitter



Online-Buchung

Teilnahme/Pflege und
aktive Einbindung des
**landesweiten Daten
Management Systems
(DAMAS)** und
Eventdatenbank

responsive

Internetseite
automatische
Anpassung an
mobile
Endgeräte

Pflege und **Entwicklung** der touristischen Hauptseite
www.tourismus-uckermark.de inklusive der
angeschlossenen **Unterregionsseiten:**
Angermünde, Prenzlau, Schwedt und Lychen

Newsletter

intern + extern



Produkte & Qualität



Marketing-/Projektentwicklung

- Identifizierung und Entwicklung von bestehenden und neuen Produkten/ Angeboten zu „Leit-Produkten“
- Unterstützung und Bündelung von bestehenden Angeboten und Initiierung von neuen touristischen Produkten und Initiativen
- Bearbeitung und Umsetzung der Projekte, Aufarbeitung für Marketing und Vertrieb



Qualität

- Initiativen
- Gastgeber
- Wege

→ Orientierung an bestehenden,
(bundesweit) einheitlichen Systemen



Kennzahlen

zum Wirtschaftsfaktor Tourismus



2017...

Ausgewählte Kennziffern der Beherbergungsstatistik

(01.01.2017-31.12.2017)

gewerblich (> 10 Betten, ohne Camping)

geöffnete Betriebe	110
Bettenangebot	5 533
Gäste	328 173
Übernachtungen	983 623
Ø Aufenthaltsdauer, Tage	3,0 (BB 2,7 Tage)

>> Die Zahl der Übernachtungen in gewerblichen Betrieben ist seit 2009 **um 23,7 % gestiegen.**



Fazit

**Destinationsmanagement braucht einen gemeinsam
abgestimmten Weg, klare Strukturen und erlebbare
Angebote!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH

Anet Hoppe

Stettiner Straße 19

17291 Prenzlau

info@tourismus-uckermark.de

www.tourismus.uckermark.de

