

IST Projekte 2016
Stand 13.02.17

P-Nr.	Projekte	Gesamt	Produkt- management (intern)	Produkterstellung (extern)	Budget- abweichung	Produkterstellung Plananpassung (extern)	Budget- verbrauch	Restbudget	bereits abgerechnet an Verband	noch abzurechnen an Verband
1.	Schwerpunktthemen	72.250,00 €	37.900,00 €	34.350,00 €	-2.673,07 €	31.676,93 €	21.335,68 €	10.341,25 €	16.676,93 €	0,00 €
2.	Verstärkungsthemen	25.600,00 €	19.400,00 €	6.200,00 €	-1.243,09 €	4.956,91 €	4.956,91 €	0,00 €	4.956,91 €	0,00 €
3.	Landesmarketing	30.075,00 €	17.500,00 €	12.575,00 €	-135,99 €	12.439,01 €	12.439,01 €	0,00 €	12.439,01 €	0,00 €
4.	Klima	6.400,00 €	5.900,00 €	500,00 €	0,00 €	500,00 €	500,00 €	0,00 €	500,00 €	0,00 €
5.	(Elektr. Medien) Internet & IRS	35.201,00 €	25.000,00 €	10.201,00 €	-1.318,07 €	8.882,93 €	8.882,93 €	0,00 €	8.882,93 €	0,00 €
6.	Publikationen	19.020,00 €	12.800,00 €	6.220,00 €	52,12 €	6.272,12 €	6.272,12 €	0,00 €	6.272,12 €	0,00 €
7.	Marktforschung	15.150,00 €	7.500,00 €	7.650,00 €	953,70 €	8.603,70 €	8.603,70 €	0,00 €	8.603,70 €	0,00 €
8.	Binnenkommunikation	35.600,00 €	18.600,00 €	17.000,00 €	-713,51 €	16.286,49 €	16.286,49 €	0,00 €	16.286,49 €	0,00 €
9.	Medien	33.100,00 €	23.100,00 €	10.000,00 €	3.488,00 €	13.488,00 €	13.488,00 €	0,00 €	13.488,00 €	0,00 €
10.	Messen / Präsentationen	27.604,00 €	11.800,00 €	15.804,00 €	1.589,91 €	17.393,91 €	17.393,91 €	0,00 €	17.393,91 €	0,00 €
	SUMME	300.000,00 €	179.500,00 €	120.500,00 €	0,00 €	120.500,00 €	110.158,75 €	10.341,25 €	105.500,00 €	0,00 €