



Lokale Aktionsgruppe
Uckermark e.V.



Lokale Aktionsgruppe Uckermark



Gliederung

- 1) LAG Uckermark e.V. – Der Verein**
- 2) Strategie und Handlungsfelder**
- 3) Projektauswahlverfahren**
- 4) Stadt-Umland-Projekte; Vorhaben Feuerwehr und Goldener Plan**
- 5) Stand Umsetzung**
- 6) Ausblick**

Die LEADER-Region Uckermark

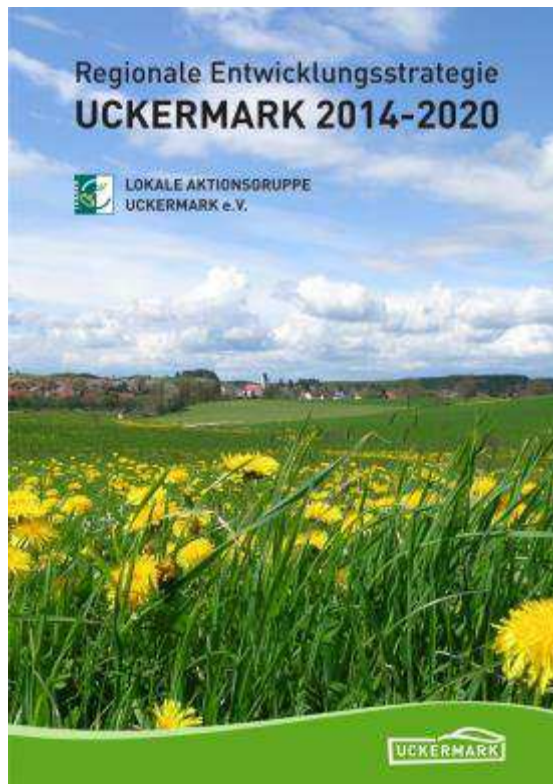
LEADER-Region = Landkreis Uckermark



LAG-Mitglieder und Stellvertretung

	Name	Namentliche Vertretung	Institution
1	Karsten Stornowski	Britt Stordeur	Landkreis Uckermark
2	Sylvia Klingbeil	Thekla Seifert	RAK Naturparkregion Uckermärkische Seen
3	Christine Wernicke	Detlef Neumann	RAK UckerRegion e.V.
4	Andreas Rutter	Fr. Klingbeil/ Hr. Tabbert	Kreisarbeitsgruppe Städte- und Gemeindebund UM
5	Frank Gotzmann	Jürgen Polzehl	RAK Nationalparkregion Unteres Odertal
6	Reiner Schulz	Pieter Wolters	RAK UckerRegion e.V.
7	Detlef Krause	Margitta Behm	Zukunft Unteres Odertal e.V.
8	Roland Resch	Florian Profitlich	RAK Naturparkregion Uckermärkische Seen
9	Wolfgang Janitschke	Steffen Glatz	Sparkasse Uckermark
10	Dirk Treichel	Frederick Bewer	RAK Nationalparkregion Unteres Odertal
11	Rainer Korrman	—	Kreisbauernverband
12	Anet Hoppe	—	Tourismusmarketing Uckermark GmbH
13	Rüdiger Fink	—	Kreishandwerkerschaft UM
14	Siegmund Bäsler	Dirk Naujokat-Großpietsch	Unternehmervereinigung UM e.V.
15	Kathleen Matyschiok	—	LIGA Uckermark
16	Jürgen Bischof	Elke Dieckhoff	Uckermärkische Kulturagentur gGmbH
17	Jörn Klitzing	Manuela Neumann	IHK Ostbrandenburg
18	Dr. Reinhart Müller-Zetzsche		Evangelische Kirchenkreise Uckermark

Passt mein Projekt überhaupt zu LEADER?



- unterstützt werden Projekte, die zu den Entwicklungszielen und Handlungsfeldern der Regionalen Entwicklungsstrategie 2014-2020 passen und damit einen Mehrwert für die Region bringen
- RES: Analyse von Stärken und Schwächen der Uckermark – Ableitung von Entwicklungspotenzialen – Definition von Entwicklungszielen und Handlungsfeldern
- Handlungsfeld 1: Lebensqualität im demografischen Wandel
- Handlungsfeld 2: Regionale Produkte und Wertschöpfung
- Handlungsfeld 3: Nachhaltiger Tourismus



Handlungsfeld 1

Daseinsvorsorge im demografischen Wandel

Ziele:

- Lösungen zur Sicherung der Daseinsvorsorge entwickeln
- interkommunale Kooperationen
- Private-Public-Partnership und bürgerschaftliches Engagement unterstützen
- Dörfer attraktiver machen und zukunftsfähig gestalten; öffentliche und multifunktional nutzbare Treffpunkte schaffen
- Beteiligung von Kindern, Jugendlichen, Frauen und Älteren am Dorfleben fördern



Handlungsfeld 2

Regionale Produkte und Wertschöpfung

Ziele:

- Regionale Wirtschaft stärken
- regionale und deutsch-polnische Kooperationen unterstützen
- Vermarktung regionaler Produkte fördern
- Wertschöpfungspotenziale in der Region ausbauen



Handlungsfeld 3

Nachhaltiger Tourismus

Ziele:

- Angebotsqualität im Tourismus verbessern
- touristische Angebote entwickeln
- Infrastruktur entlang der touristischen Achsen weiterentwickeln (inklusive Lückenschlüsse)



Was, wie und wo wird gefördert?

- Vorhaben zur **wirtschaftlichen Entwicklung** (Gewerbe, Handwerk, Dienstleistungstätigkeiten u.a. der Grundversorgung und private Beherbergung)
- Vorhaben der **Dorfentwicklung**
- Vorhaben des Erhalts des **Kulturerbes**
- Vorhaben der **Grundversorgung** (nur juristische Personen des öffentlichen Rechts und Vereine)
- Vorhaben der **öffentlichen Freizeit- und Tourismusinfrastruktur**
- Vorhaben zur Verbesserung der **ländlichen Infrastruktur** außerhalb des Siedlungsbereichs (nur Gemeinden)
- Vorhaben zur **Einsparung/Versorgung von/mit Wärmeenergie** für öffentlich genutzte Gebäude (nur Gemeinden)

Wer wird wie und wo gefördert?

- Anteilfinanzierung nach Erstattungsprinzip
- für private Antragsteller 30-45 % der förderfähigen Gesamtausgaben als Zuschuss
- für juristische Personen des öffentlichen Rechts und gemeinnützig anerkannte juristische Personen. 75-80 % der förderfähigen Gesamtausgaben als Zuschuss
- eine Förderung der Kernstädte von Prenzlau, **Schwedt/ Oder** und Templin ist ausgeschlossen

Projektauswahlkriterien (1)

- Das Projekt schafft bzw. sichert **Arbeitsplätze bzw. Einkommen** und sichert den Fachkräftenachwuchs in der Region.
- Das Projekt erhöht die **regionale Wertschöpfung** (Regionale und qualitativ hochwertige Angebote und Produkte z. B. der ländlichen Wirtschaft und des Tourismus).
- Das Projekt fördert die **Kooperation** von regionalen Erzeugern (Produktion/ Vertrieb/ Marketing).
- Das Projekt fördert angepasste Lösungen zur Bewahrung der **Lebensqualität** aller Generationen im demografischen Wandel.
- Das Projekt verbessert Infrastrukturen zur **Wirtschaftsentwicklung** und **Daseinsvorsorge**.
- Das Projekt trägt zur Verbesserung der **interkommunalen Zusammenarbeit** bei.
- Das Projekt trägt zur **Qualitätsverbesserung** von touristischen Angeboten bei.
- Das Projekt besitzt einen **Innovationsgehalt**.

Projektauswahlkriterien (2)

- Das Projekt ist mit anderen **Vorhaben und Aktivitäten vernetzt** bzw. vernetzt die Akteure in der Region.
- Das Projekt ist von **regionaler Bedeutung**, d. h. die Projektwirkung ist nicht lokal begrenzt.
- Das Projekt sieht eine **Beteiligung** der regionalen Bevölkerung bei der Projektentwicklung und der geplanten Umsetzung vor. (kommunale Maßnahmen)
- Das Projekt fördert die **deutsch-polnische Zusammenarbeit** und Kooperation.
- Das Projekt leistet einen Beitrag zur Verbesserung der **Chancengleichheit** (Bildung/ Weiterbildung/ Barrierefreiheit/ Familienfreundlichkeit / Vereinbarkeit von Familie und Beruf).
- Das Projekt trägt zur Bewahrung des **kulturellen und naturhistorischen Erbes** bei.
- Das Projekt leistet einen Beitrag zur Verbesserung des **Klimaschutzes**.
- Das Projekt ist von besonderem **Landesinteresse**.
- Es werden besonders **kleinteilige Vorhaben** gefördert.

Bewertungsverfahren

- 1) Vorprüfung durch das Regionalmanagement.
- 2) Vorstellung Projekte in Regionalen Arbeitskreisen (RAK) münden in Empfehlungen an die LAG.
- 3) Entscheidungs- und Bewertungsgremium ist die LAG-Mitgliederversammlung.
- 4) Grundlage sind einheitliche Projektauswahlkriterien (Mindestpunktzahl 12)
- 5) Vorhaben, die aufgrund einer geringen Punktzahl nicht beim zu verteilenden Budget berücksichtigt werden, können sich in einem späteren Verfahren neu bewerben

Beispiel: 2. Projektauswahlverfahren 2016

Stichtag: 20. September 2016

(Veröffentlichung am 19. Juli 2016)

Budget 1,5 Mio. Fördermittel



RAK-Treffen zur Projektvorstellung & Diskussion

06.10. RAK Naturparkregion Uckermärkische Seen

13.10. RAK Nationalparkregion Unteres Odertal

14.10. RAK UckerRegion



LAG-Mitgliederversammlung zur Projektauswahl

02. November 2016 in Prenzlau

Nach positivem Bescheid → Antragstellung beim LELF möglich

Finanzielle Umsetzung LAG-Budget

Stand:01.11.2016

Insgesamt:	20.350.540,00	= 100%
Bewilligt:	5.606.068,51 EUR	
davon ELER:	3.923.668,10 EUR	= 18 %
Gebunden:	11.859.532,66 *)	= 58 %
Verbleibend:	8.491.007,34	

*)

Berücksichtigt sind bewertete Projekte, Bewilligungen, vorliegende und zurückgezogene Anträge.

Alle bewerteten Anträge haben die Möglichkeit ohne Zustimmung der LAG eine 20%ige Kostensteigerung bewilligt zu bekommen.

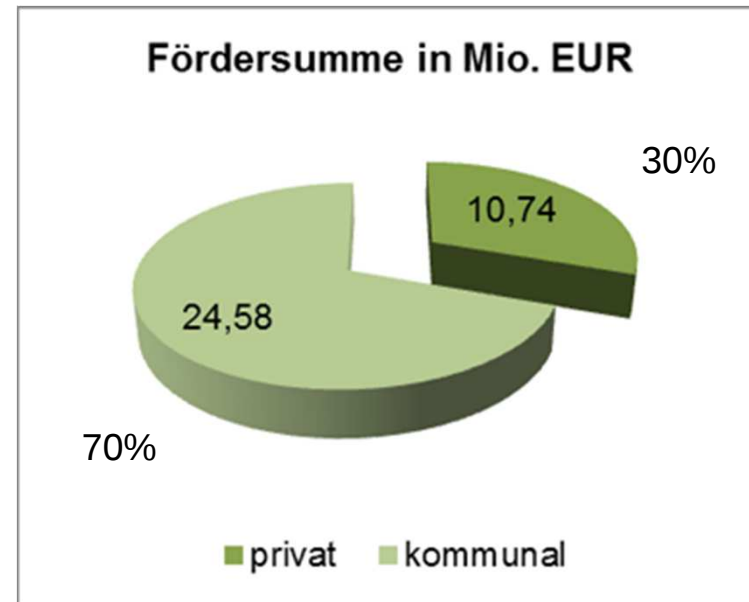
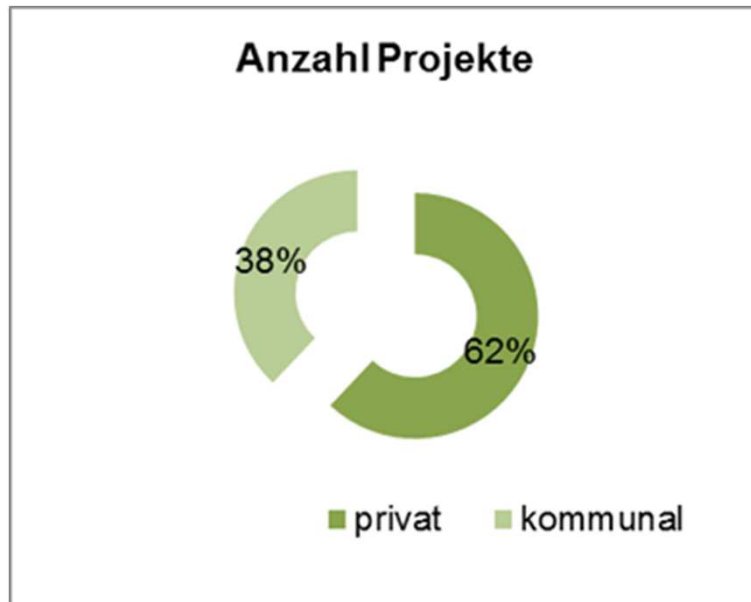
Projektauswahlverfahren 2015 und 2016

	Ordnungs- termin 1 2015	Ordnungs- termin 2 2015	Ordnungs- termin 1 2016	Ordnungs- termin 2 2016*	Σ
Budget	1,5 Mio	3,5 Mio	5 Mio	1,5 Mio	11,5 Mio
positiv bewertete Projekte	22	20	46	19	107
davon in Antragstellung	16	14	18	0	48
bewilligt	14	5	10	0	29
abgelehnt/ zurückgezogen	4	3	0	0	7

* in Arbeit / am 02.11.2016 auf LAG-Mitgliederversammlung bewertet

Ergebnis der LEADER-Arbeit in der Uckermark

Förderperiode 2007-2013



Status Quo neue Förderperiode / Bewilligungen Stand 31.10.2016

18 privat	62%	1.257.867 € (34%)
11 kommunal	38%	2.425.800 € (66%)

SUW-Vorhaben (Schwedt/ Oder, Angermünde, Amt Gartz (Oder))

- Abgestimmte Projektliste vom 24. August 2016
 - 3.638.475,00 € Mittel aus dem ELER für SUW in der Uckermark
- enge Zusammenarbeit zwischen Lead-Partner (Schwedt/ O) und LAG UM
- Umsetzung der Vorhaben für 2017 ff. geplant

Lokale Aktionsgruppe Uckermark e.V.

www.lag-uckermark.de

Kontakt:

Vorsitzender Herr Roland Resch
Grabowstraße 18
17291 Prenzlau

Regionalmanagement:

Torsten Mehlhorn (Projektleitung)
Tel.: 03866 404 106
E-Mail: torsten.mehlhorn@lgm.v.de

Jana Thum (Regionalmanagerin)
Tel.: 39888-52929
E-Mail: thum@uckermaerkische-seen.de

Jan Hoffmann
(Regionalmanager Uckerregion)

Iwona Podrygala
Elternzeitvertretung ab 04-2016
Dr. Sabine Bauer
(Regionalmanagerin Unteres Odertal)



www.lag-uckermark.de (neu ab 15.11.2016)



Lokale Aktionsgruppe
Uckermark e.V.



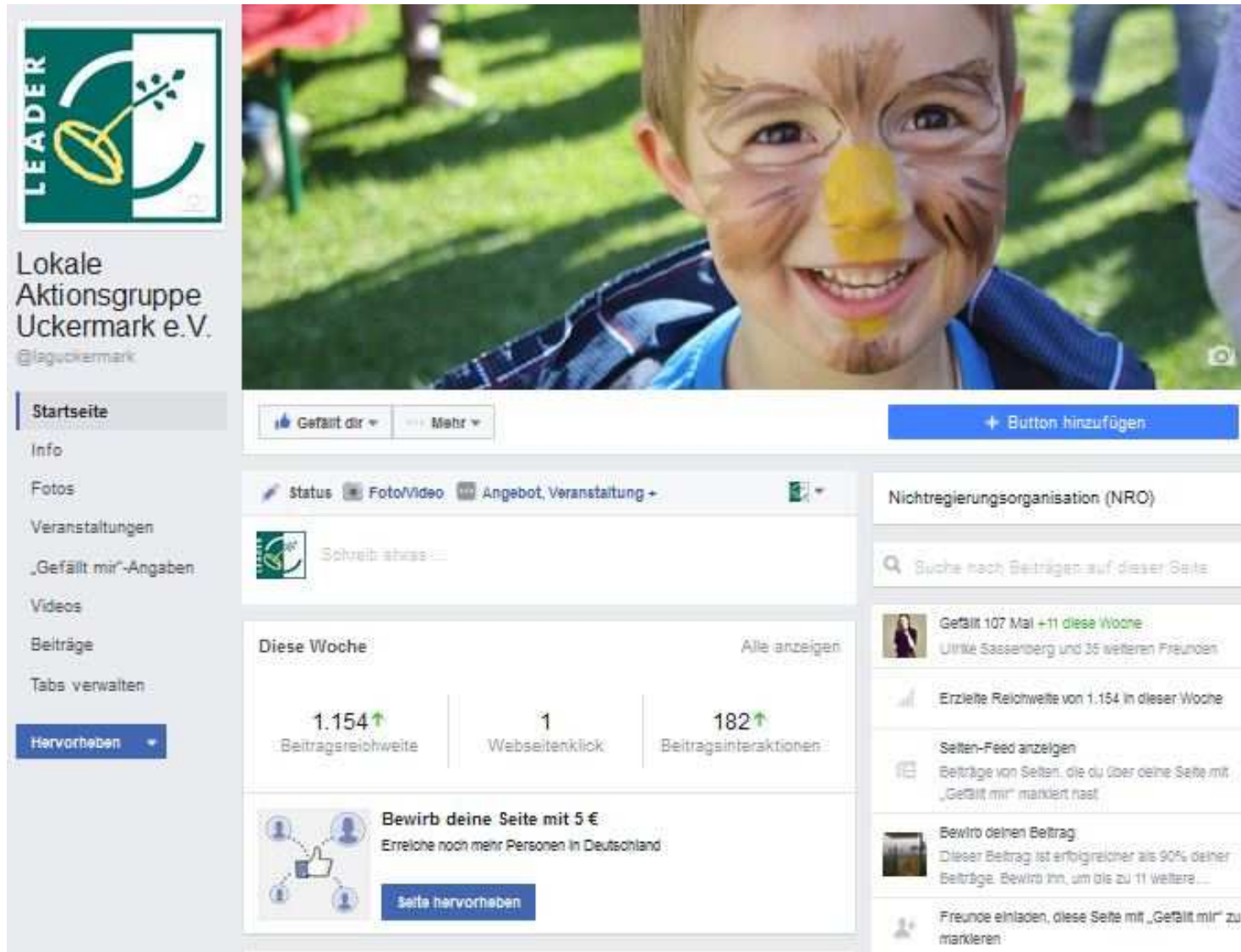
LAG UCKERMARK STRATEGIE FÖRDERUNG



LAG NACHRICHTEN



LAG Uckermark auf Facebook



The image shows the Facebook profile page of the Lokale Aktionsgruppe Uckermark e.V. (LAG Uckermark). The profile picture is a green and white logo with the word "LEADER" and a stylized leaf. The cover photo is a close-up of a smiling young boy with brown and yellow face paint, resembling a fox or rabbit. The page is set to "Nichtregierungsorganisation (NRO)". The left sidebar contains navigation links: Startseite, Info, Fotos, Veranstaltungen, „Gefällt mir“-Angaben, Videos, Beiträge, and Tabs verwalten. The main content area shows a status update with a "Schreib etwas..." prompt. Below this, a summary for "Diese Woche" displays 1,154 Beitragsreichweite, 1 Webseitenklick, and 182 Beitragsinteraktionen. A promotional banner for "Bewirb deine Seite mit 5 €" is also visible. The right sidebar shows engagement statistics: 107 likes, 11 comments, and 35 friends. It also includes a search bar and a list of recent posts.

LEADER

Lokale Aktionsgruppe Uckermark e.V.
@laguckermark

Startseite
Info
Fotos
Veranstaltungen
„Gefällt mir“-Angaben
Videos
Beiträge
Tabs verwalten

Hervorheben

Gefällt dir Mehr

+ Button hinzufügen

Status Foto/Video Angebot, Veranstaltung +

Schreib etwas...

Diese Woche Alle anzeigen

1.154 ↑ Beitragsreichweite 1 Webseitenklick 182 ↑ Beitragsinteraktionen

Bewirb deine Seite mit 5 €
Erreiche noch mehr Personen in Deutschland

Seite hervorheben

Nichtregierungsorganisation (NRO)

Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

Gefällt 107 Mal +11 diese Woche
Ulrike Sassenberg und 35 weiteren Freunden

Erzielte Reichweite von 1.154 in dieser Woche

Seiten-Feed anzeigen
Beiträge von Seiten, die du über deine Seite mit „Gefällt mir“ markiert hast

Bewirb deinen Beitrag
Dieser Beitrag ist erfolgreicher als 90% deiner Beiträge. Bewirb ihn, um bis zu 11 weitere...

Freunde einladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren