

Regionalmarketing

Unternehmensansiedlung

Wirtschaftsförderung

Existenzgründung

INVESTOR  
CENTER

**UCKERMARK**



Kreisausschuss, Landkreis Uckermark, 29. November 2016,  
Silvio Moritz, ICU Investor Center Uckermark GmbH



# Agenda

1. **ICU Investor Center Uckermark GmbH**
  - Beteiligung und Teilhabe
  - Aufgaben der Wirtschaftsförderung
  - Netzwerke, Projekte, Kooperationen
  - Hemmnisse des Standortes
2. **Regionalmarke UCKERMARK**
3. **Vermietung**

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH



- ICU Investor Center Uckermark GmbH versteht sich als Wirtschaftsförderung für die ganze Uckermark
- Gemeinsam mit den Wirtschaftsfördereinrichtungen der Städte (Ämter und Gemeinden) eine enge Zusammenarbeit leben
- Strategie ist die:  
„Gelebte Kooperation der Wirtschaftsförderer!“

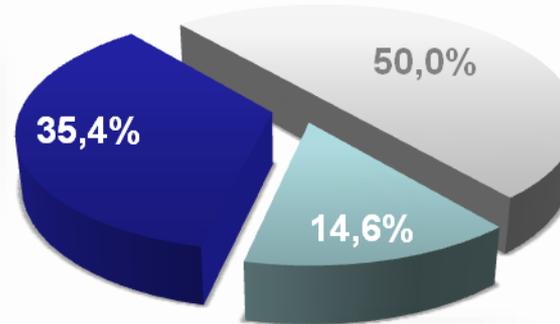
# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Gegenstand des Unternehmens ist:

die allgemeine regionale oder auch projektbezogene Wirtschaftsförderung im Landkreis Uckermark.

## Gesellschafteranteile an der ICU GmbH

- Stadt Prenzlau
- Stadt Schwedt/ Oder
- Landkreis Uckermark



Aufgaben sind:

- Förderung der Neuansiedlung von Unternehmen
- Förderung bestehender Unternehmen,
- Gewinnung von Investoren,
- Ausbau der Dachmarke UCKERMARK - Regionalmarketing

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Beteiligung und Teilhabe



- Amt für Kreisentwicklung, Wirtschaftliche Infrastruktur und Tourismus
- Amt für Finanzen und Beteiligungsmanagement
- Kreisausschuss und Ausschuss für Regionalentwicklung
- Quartalsberichte für Gesellschafter



- Ausschuss für Wirtschaft, Stadt- und Ortsteilentwicklung
- Beteiligungsverwaltung
- Wirtschaftsförderung
- Quartalsberichte für Gesellschafter



- Stadtentwicklungs-, Bau- und Wirtschaftsausschuss
- 1. Beigeordnete
- Wirtschaftsförderung
- Quartalsberichte für Gesellschafter



- Beiräte: ICU - Beirat und Beirat Regionalmarke UCKERMARK
- Jahresabschlussprüfung

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Beteiligung und Teilhabe

### ICU Beirat - die Mitglieder:

- Wolfgang Janitschke, Sparkasse UM (Vorsitzender)
- Gundolf Schülke, IHK Ostbrandenburg (Stellvertreter)
- Annekathrin Hoppe, Stadt Schwedt/Oder
- Thomas Strotkötter, GEA AWP
- Sebastian Gartzke, Unternehmervereinigung UM
- Steffen Knauth, Unternehmervereinigung UM
- Siegfried Schön, Kreishandwerkerschaft Uckermark
- Dr. Heinz Roth, ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH
- Uwe Neumann, Kreistag - Fraktion SPD/BVB
- Volkhardt Maaß, Kreistag - Fraktion CDU
- Reiner Prodöhl, Kreistag - Fraktion DIE LINKE
- Gerd Regler, Kreistag - Fraktion FDP
- Vertreter der Gesellschafter (als Gäste)

### § 12 III Gesellschaftsvertrag

Der Beirat **fördert und unterstützt die Aufgabe der Gesellschaft** gemäß § 2 dieses Gesellschaftsvertrages. Insbesondere soll der Beirat die **Geschäftsführung beraten**, in der regionalen Wirtschaft die **Aufgabenstellung und Tätigkeitsgebiete verbreiten und Kontakte knüpfen**.

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Kooperationen und Netzwerke



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Ansiedlung von Unternehmen



- Standortvermarktung auf Messen, Tagungen, Workshops und bei Verbänden, Kammern und Vereinen



6. Unternehmertag  
an der HNEE



Deutsch-Polnischer  
Logistiktag der IHK



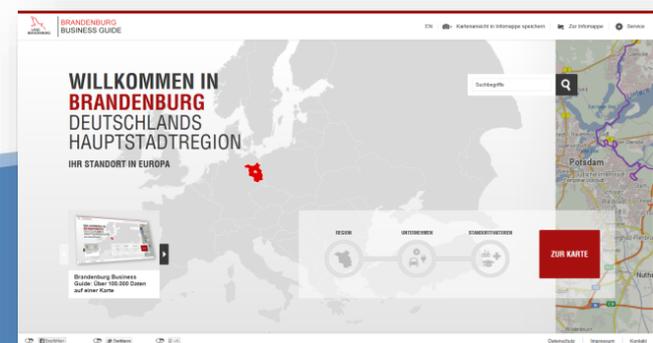
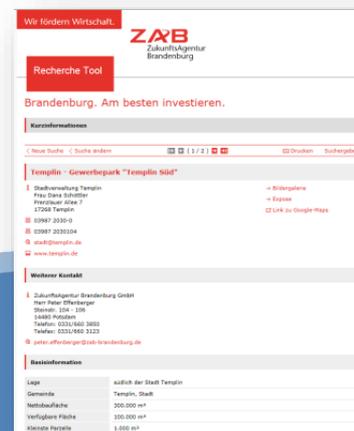
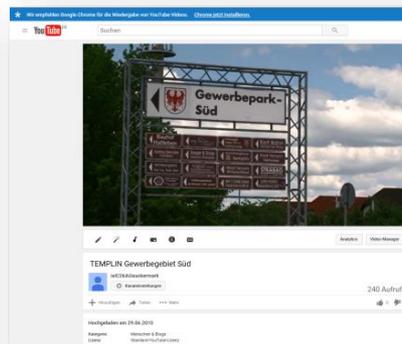
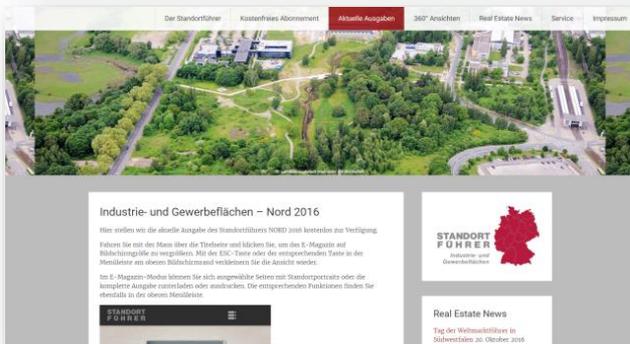
2. MITTELSTÄNDISCHER  
METALLTAG 2016



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Ansiedlung von Unternehmen

- Standortpräsentationen auf Webseiten, Geoportalen und über Multiplikatoren



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Ansiedlung von Unternehmen

- Presse- und Medienarbeit
- Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Medien – Online, Tageszeitungen, Broschüren
- Imageanzeigen für unterschiedliche Zielgruppen, u.a. zum Thema regionale Produkte
- Wirtschaftsanzeigen werden über ICU GmbH (Wirtschaftsförderung) abgedeckt

**Nordkurier**

**PRESSEBOX®**

**Märkische Oderzeitung**

MÄRKISCHES MEDIENHAUS

**UMTV**  
*Hier zu Hause!*

**WIRTSCHAFT+  
MARKT**

DAS OSTDEUTSCHE UNTERNEHMERMAGAZIN

**FORUM**

Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin  
Organ der Industrie- und Handelskammer (IHK) Ostbrandenburg



**uckermarkclick.de**  
EVENTGUIDE & BRANCHENBUCH

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Beratungen von Investoren und reg. Unternehmen

Zeitraum	Anfragen/ Projektbegleitungen	Erfolgreiche Vermittlungen/ Beratungen	davon in der Vermittlung	ohne Vermittlung abgeschlossen
2013	51 (7 aus 2012)	5	28 (10 inaktiv)	18
2014	59 (6 aus 2013)	5	15	39
2015	54 (5 aus 2014)	7	15	32
2016	60 (4 aus 2015)	6	40	14

## Schwerpunkte 2016 (2015):

- 24 Handel und Dienstleistungen (21)
- 13 Industrie/Produktion/Logistik (13)
- 1 Landwirtschaft (3)
- 9 Tourismus (6)
- 3 Energie (2)
- 2 Handwerk (2)
- 8 Sonstige (7)



2010	3
2011	3
2012	2
2013	3
2014	5
2015	7
<b>2016</b>	<b>6</b>

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Beratungen von Investoren und reg. Unternehmen

## Betreute Anfragen 2016 (Auswahl):

- **Blechbearbeitung:**
  - Kontakt zum Eigentümer vermittelt
  - Beratung zu Fördermitteln
  - Gespräche mit Behörden organisiert und begleitet
  - noch nicht erfolgreich, Status Grundstück (Außenbereich)
  
- **Produktion von Übersee-Verpackungen, Freiflächen oder Hallen**
  - Standortsuche in Abstimmung mit Wifö Prenzlau
  - Begleitung zu Gesprächen mit den Eigentümern
  - Vorhaben ruht aus priv. Gründen des Investors
  
- **Produktion von Biokohle, Suche und Rohstofflieferanten**
  - Standorte besichtigt
  - Beratung zu Fördermitteln
  - Kein Kontakt mehr zum Investor

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Beratungen von Investoren und reg. Unternehmen

## Betreute Anfragen 2016 (Auswahl):

- **Produktion von Bio-Kunststoff aus Algen:**
  - Standortsuche begleitet
  - Termin mit Kooperationspartner organisiert
  - Fördermittelberatung
  - Kein Kontakt mehr zum Investor
  
- **Standortsuche für kulturhistorisches Projekt:**
  - Standorte in der Uckermark besichtigt
  - Fördermittelberatung
  - Termin m. Kooperationspartner organisiert
  - Standort noch nicht gefunden

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Beratungen von Investoren und reg. Unternehmen

## Betreute Anfragen 2016 (Auswahl):

- **BHC Baustoffhandel Casekow:**
  - Aufgabe des Unternehmens droht
  - Investitionsstau an Lager-Immobilie
  - Organisation eines runden Tisches mit den Eigentümern des Grundstückes, dem Verpächter der Lagerhalle und Landesbehörden
  - Noch keine Einigung zwischen Parteien
- **Anfrage über ZAB und GTAI:**
  - Standort für Ziegenfarm und Molkerei/Käserei
  - Vermittlung zu reg. Akteuren
  - Ukrainischer Investor stellt Projekt zurück
- **Anfrage polnischer Investor:**
  - Produktion von Glas für Bauelementen
  - Suche nach Bestandsimmobilien
  - Absprachen mit Eigentümern

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Beratungen von Investoren und reg. Unternehmen

## Erfolgreiche Projekte 2016:

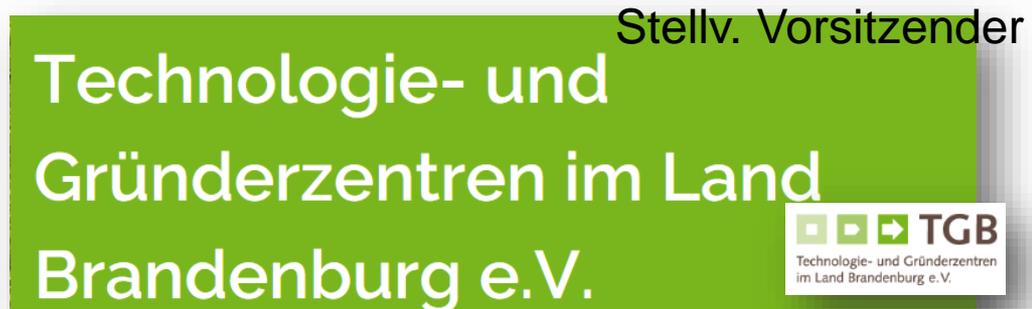
- **Standortsuche für eine Biodiesel-Produktionsanlage**
  - Grundstück am Hafen SDT gekauft, 15 - 20 Mitarbeiter möglich
- **Entwicklung einer Produktionsstrecke & Vermarktung von Brotaufstrichen aus Honig**
  - Beratung und Beantragung der Fördermittel
- **Hemme Milch** - Unterstützung für Erweiterung am Standort in Schmargendorf
- **Existenzgründerin** - Beratung und Begleitung der Unternehmensgründung als Freiberufliche Ingenieurin für Anlagentechnik
- **Existenzgründer** - Beratung und Begleitung der Unternehmensgründung als Freiberuflicher Grafikdesigner
- **Fachkräfte** - Beratung zu Fördermöglichkeiten mit Ergebnis der Einstellung eines ALGII-Empfängers
- **Existenzgründer** - Standortvermittlung in Angermünde

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

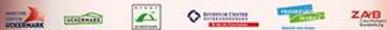
Netzwerke



**Netzwerk für  
Existenzgründer**  
Barnim-Uckermark



**Business Location Network**  
BRANDENBURSKA SYNERGIA DLA TWOICH INWESTYCJI



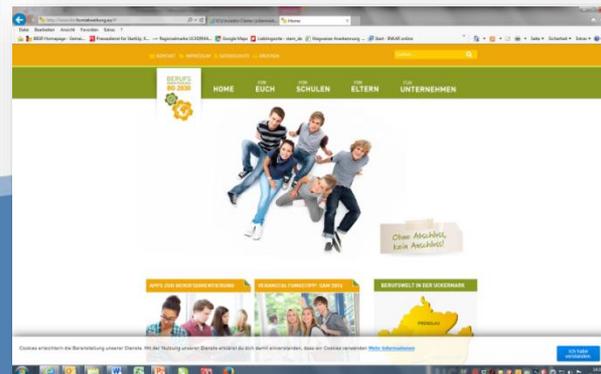
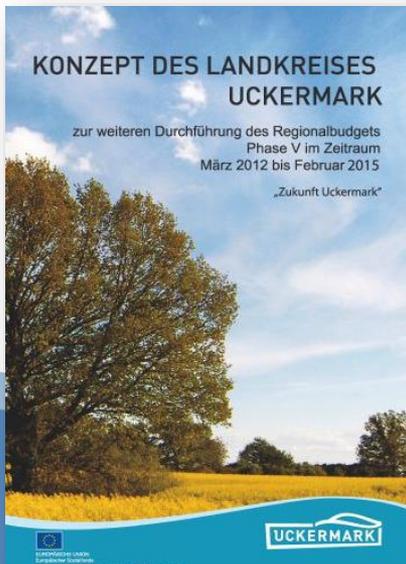
Regionalausschuss Uckermark

Mitglieder des  
Regionalausschusses Uckermark



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH Projekte

- GRW Regionalbudget Landkreis Uckermark  
Integration von Langzeitarbeitslosen (Zeitraum 2012 bis 2014)
- Berufsorientierung 2030 (06/2014 bis 12/2015)
- GRW Regionalbudget I. und II. Stadt Schwedt/Oder
  - Regionalmarketing
  - Praxispool Uckermark (Berufsorientierung)
- INKONTAKT (Kooperationsvereinbarung UVUM e.V.)
- Regionaler Stellenmarkt für die Uckermark



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Projekte

- Minister- /Unternehmerreisen (Skandinavien und Polen)
- Jahresbericht der Wirtschaftsförderer (ZAB) - wird zur Jahrespressekonferenz!
- Landes-PK erstmals nicht in Potsdam, sondern in Prenzlau am 15.06.2017!



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Projekte



### digi>FUTURE (in Planung ab 2018)

- Digitale Förderung von Unternehmen und Netzwerken für Transfer- und Regionalentwicklung
- Gemeinsam mit einem Institut der Humboldt Universität und regionalen Akteuren und Organisationen (Einzelunternehmen, Bildungspartner, öffentliche Einrichtungen)
- BMBF-Projektausschreibung namens DigiNet.



- „Aktive Regionalentwicklung zur zukunftsfähigen Gestaltung der deutsch-polnischen Grenzregion in den Landkreisen Uckermark, Barnim, Greifenhagen (Gryfino) und der Stadt Stettin (Szczecin)“



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Projekte



Aktionsplan zur Unternehmensansiedlung  
im zu entwickelnden gemeinsamen  
Wirtschaftsraum Stettin - Uckermark



Handlungsfeld:

Wirtschaftliche und demographische Entwicklung

Strategische Ziele:

Anteile des prod. Gewerbes an Bruttowertschöpfung und Beschäftigung erhöhen



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Projekte



Aktionsplan zur Unternehmensansiedlung  
im zu entwickelnden gemeinsamen  
Wirtschaftsraum Stettin - Uckermark



Partner:

- Stadtverwaltung Stettin
- Marschallsamt der Woiwodschaft Westpommern
- Gesellschaft zur Entwicklung der Metropolregion
- Hafengesellschaft Stettin/Swinemünde
- Handelskammer Nord



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Projekte

## ***Business Location Network***

*BRANDENBURSKA SYNERGIA DLA TWOICH INWESTYCJI*



**BUDMA (02. - 05. Februar 2016)**, Internationale Bau- und Architekturmesse

**Unternehmertage (19. und 20. April)** in Posen, Beratung zur Markterschließung in DE

**LOGISTICS 2016 (18. - 20. Mai 2016)**, Polnischer Logistik Kongress

**ITM Polska (07. - 10. Juni 2016)**, Internationale Messe für Innovationen, Technologien und Maschinen

**Polagra Food (26. - 29. Sep. 2016)**, Internationale Lebensmittelmesse in Posen

**Exkursion (11. Oktober 2016)**, Polnische Start-Ups besuchen Unternehmen in UM + FF



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH Projekte

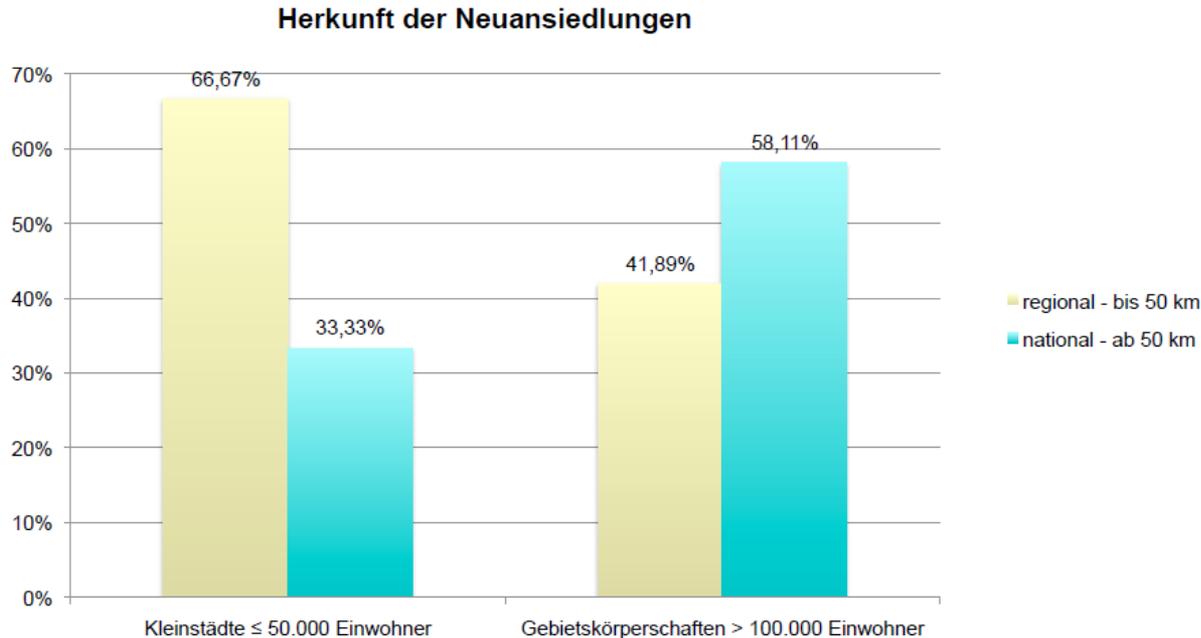
## **Business Location Network** BRANDBENBURSKA SYNERGIA DLA TWOICH INWESTYCJI



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Warum Standortmarketing in Polen?

## Neuansiedlungen kommen in Kleinstädten überwiegend aus der Region



Quelle: ExperConsult , Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Warum Standortmarketing in Polen?

Partizipieren von der dynamischen Entwicklung in Polen  
und insbesondere der Metropolregion Stettin!!!!

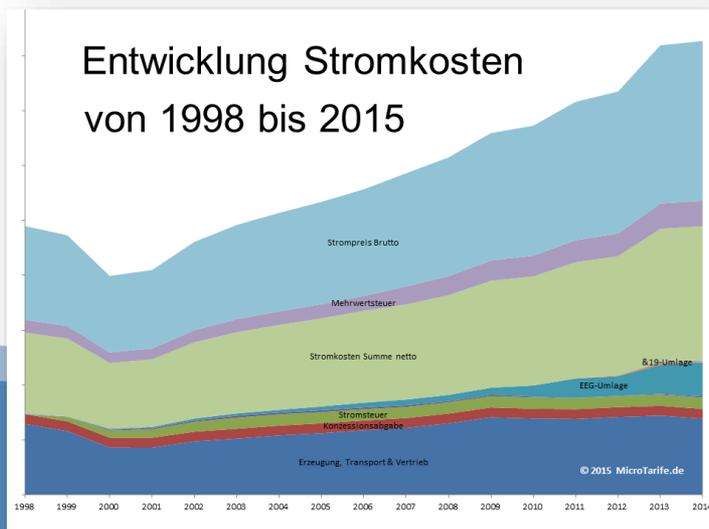


- Standortwettbewerb zwischen den Wirtschaftsräumen Berlin und Stettin
- Vorteile in logistischer Anbindung und Absatzmärkten
- Besonderheiten der Sonderwirtschaftszonen in Polen (Steuerermäßigungen)
- Politische Situation könnte zu polnischen Investitionen in Deutschland führen

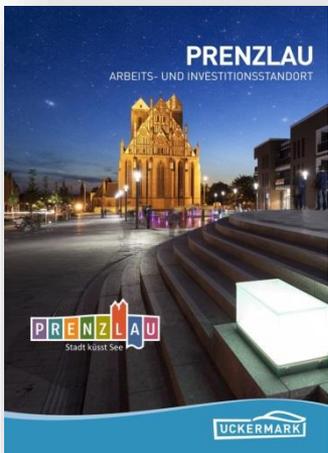
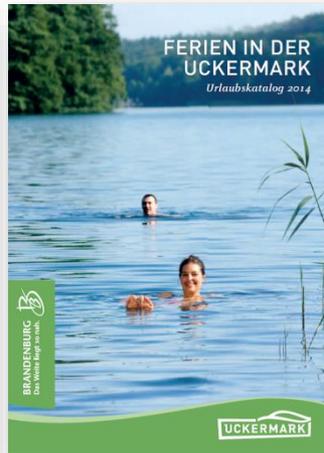
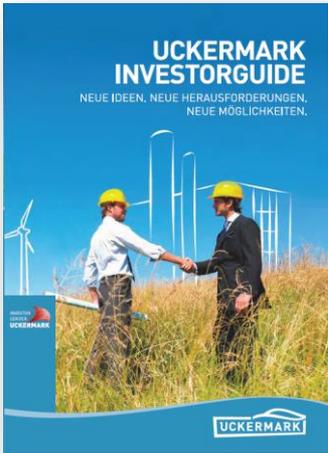
# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Hemmnisse des Standortes Uckermark

- Verkehrsinfrastruktur
- Fach- und Arbeitskräftesituation (hoher Bestand an Langzeitarbeitslosen)
- Diskrepanzen im Lohnniveau (innerhalb Brandenburgs und Deutschlands geringe Einkommen, aber gegenüber Polen höhere Einkommen)
- Hohe Energiepreise (insbesondere Strompreise)
- Breitbandinfrastruktur
- Fehlen von Forschung u. Entwicklung, sowie wissenschaftl. Einrichtungen
- Absatzmärkte national zu weit weg und polnische Märkte kaum beachtet



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH



# REGIONALMARKEN PREMIUMPARTNER



**Sparkasse  
Uckermark**  
Wir machen uns stark  
für die Uckermark



Landkreis Uckermark



**tmu**  
Tourismus Marketing  
Uckermark GmbH



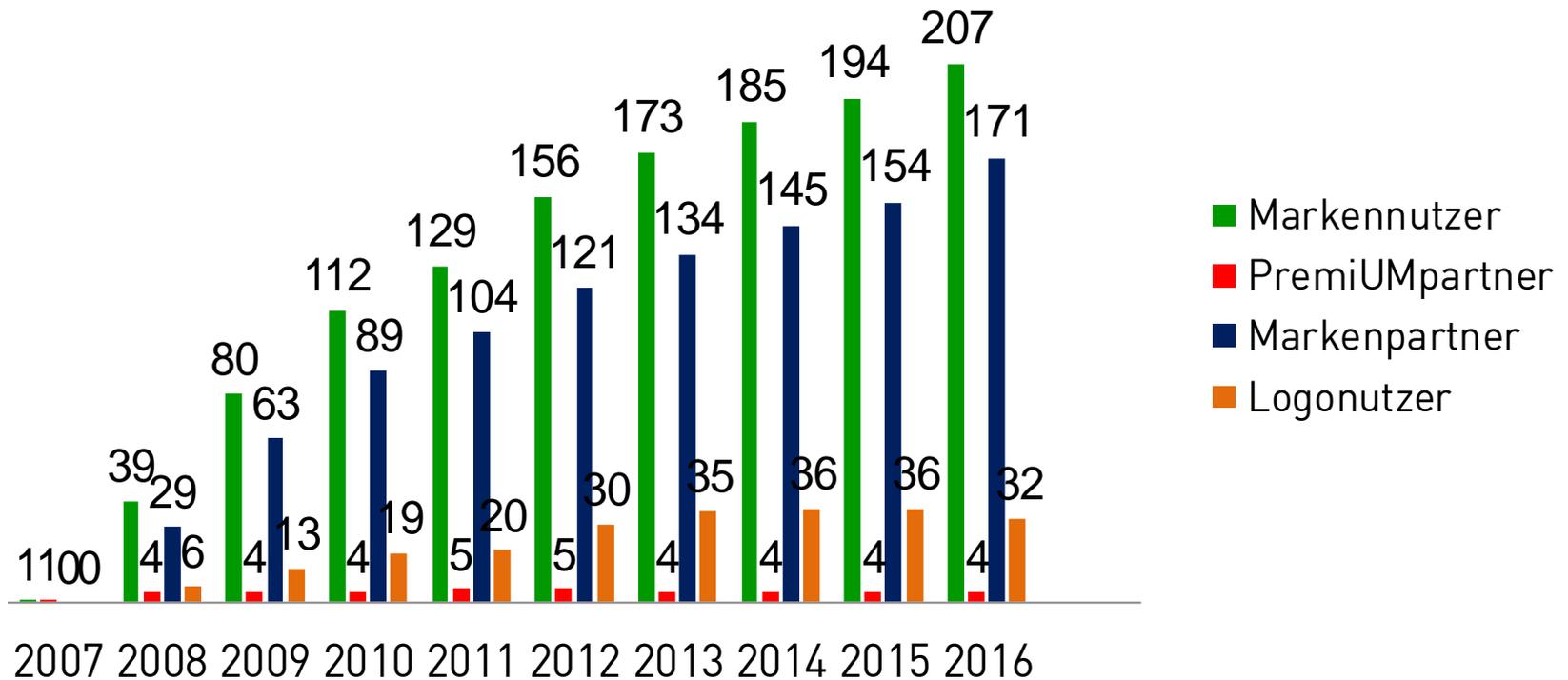
**UDG**  
*Uckermärkische  
Dienstleistungs-  
gesellschaft mbH*



**UCKERMARK**

## 2. Regionalmarke UCKERMARK

Markennutzer – Entwicklung (Stand 23.11.2016)



## 2. Regionalmarke UCKERMARK

### Marketingaktivitäten

#### Pressearbeit

- Regelmäßige Herausgabe von **Pressemitteilungen** - Zusammenarbeit mit TV-Stationen, regionalen Print- und Zeitungsverlagen
- werden auch auf der Website veröffentlicht und über einen Presseverteiler verschickt
- **Neu:** PresseService bei lifePR und PresseBox
  - Anzahl der Pressemitteilungen nicht begrenzt
  - Thematische Platzierung der Mitteilungen
  - Zusatzangebot für Markenpartner

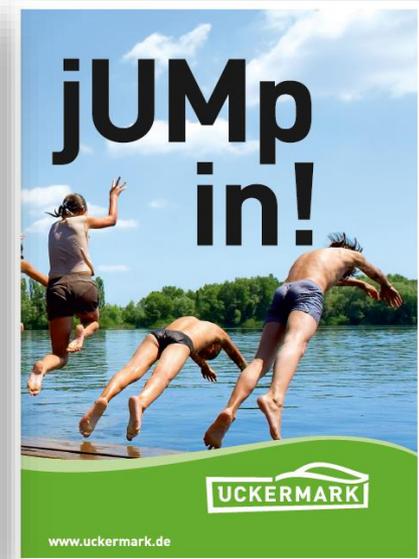


## 2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten - Anzeigen

### Anzeigen

- Beispiele



# 2. Regionalmarke UCKERMARK

## Marketingaktivitäten - Anzeigen

### Anzeigen

- **Monatlicher Newsletter** in der Oder-Center-Beilage im Anzeigenkurier und Märkischen Markt (Auflagenstärke von über 150.000, wird an alle Haushalte der UM und darüber hinaus verteilt, jeden 1. Mittwoch im Monat)



**ICU Investor Center Uckermark GmbH**  
**Stark für die Region - bereits über 165 Partner**

**Lebe Lesezeiten und Lese...**  
 ...wird nicht nur für die Region...  
 ...wird nicht nur für die Region...  
 ...wird nicht nur für die Region...

**Fotostudio Grinsekatz**  
**Bilder nach Ihrem Geschmack**



**Die Uckermark und das Menschen...**  
 ...wird nicht nur für die Region...  
 ...wird nicht nur für die Region...  
 ...wird nicht nur für die Region...

**AHORN Seehotel Templin**  
**Karibikfeeling am Lübbeseee**



**Der Sommer kann kommen...**  
 ...wird nicht nur für die Region...  
 ...wird nicht nur für die Region...  
 ...wird nicht nur für die Region...



## 2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

### Werbung im öffentlichen Raum

- Oder-Center Schwedt
- Bus der UVG mbH, Euba Logistic
- Straßenbahn Stettin



**ODER-CENTER**  
EINKAUFEN IN SCHWEDT



2011 - 2014



**UCKERMARK**

## 2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

### Werbung im öffentlichen Raum

- Straßenbahn Stettin seit Dezember 2015



UCKERMARK

## 2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

### Werbung im öffentlichen Raum

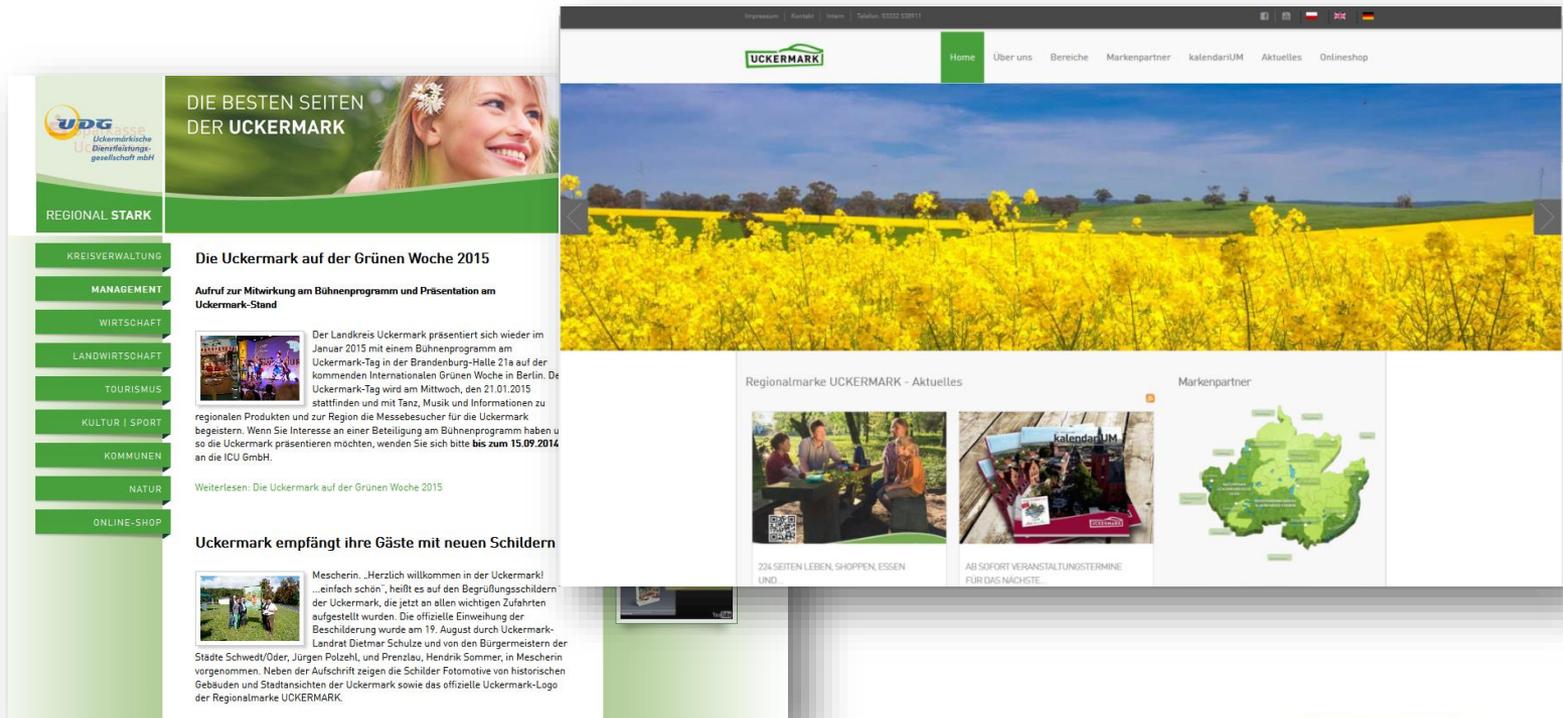
- Reisebus der UVG seit Januar 2016



## 2. Regionalmarke UCKERMARK Marketingaktivitäten

### Website

- [www.regionalmarke-uckermark.de](http://www.regionalmarke-uckermark.de), neues Design seit Juni 2015



## 2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

### Website

#### Erweiterungen 2016

- Neuer Menüpunkt/neue Funktion „**Kalender**“
  - Ausschließlich öffentliche Termine unserer Markenpartner
  - Veranstaltungen, Tag der offenen Tür, Aktionstage
  - Auch kurzfristige Termine können eingestellt werden
  - Besucher der Website sollen direkt erfahren, wann sie unsere Markenpartner persönlich kennenlernen können
- Erweiterung der Markenpartner-Präsentation als **Branchenbuch**
  - Ermöglicht Suchfunktion unter den Markenpartnern nach Branchen
  - Leser erhält mehr Informationen zum jeweiligen Unternehmen
  - Erweiterung mit Fotos, kurzen Texten, Anfahrt-Skizze, Informationen zum Angebot des jeweiligen Unternehmens



## 2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

### Facebook-Auftritt der Regionalmarke UCKERMARK

- Start: Januar 2014 zur Grünen Woche
- Mittlerweile 950 „Gefällt mir“-Angabe
- Gepostet werden:
  - Aktionen/Veröffentlichungen/Termine der Regionalmarke UCKERMARK z.B. Grüne Woche, KalendariUM, Uckermark-Markt im Oder-Center
  - Monatlicher Newsletter der Regionalmarke UCKERMARK
  - Pressemitteilungen, Gewinnspiele und Termine der Markenpartner z.B. Lesungen in der Verlagsbuchhandlung Ehm Welk, Angebote des Feriendorf Groß Väter See, News des Ahorn Seehotels



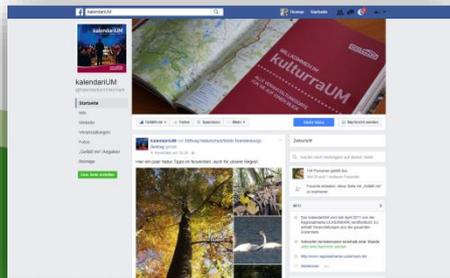
Follow us  
on Facebook

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Regionalmarke UCKERMARK'. The page header includes the name 'Regionalmarke UCKERMARK' and navigation options like 'Thomas', 'Startseite', and 'Freunde finden'. Below the header, there are tabs for 'Seite', 'Nachrichten', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', and 'Beitragsoptionen'. The main content area features a cover photo of several green balloons. A small profile picture of the 'UCKERMARK' logo is visible in the bottom left corner of the cover photo. The page name 'Regionalmarke UCKERMARK' and the location 'Region' are displayed below the cover photo. There are buttons for 'Jetzt einkaufen', 'Gefällt dir', and 'Nachricht senden'. On the right side, there is a 'Hervorheben' dropdown menu and a 'DIESE WOCHE' summary box showing 636 posts, 117 interactions, 0 items for sale, and 1 website link. At the bottom, there are tabs for 'Chronik', 'Info', 'Fotos', 'Bewertungen', and 'Mehr'.

## 2. Die Regionalmarke UCKERMARK

### kalendariUM

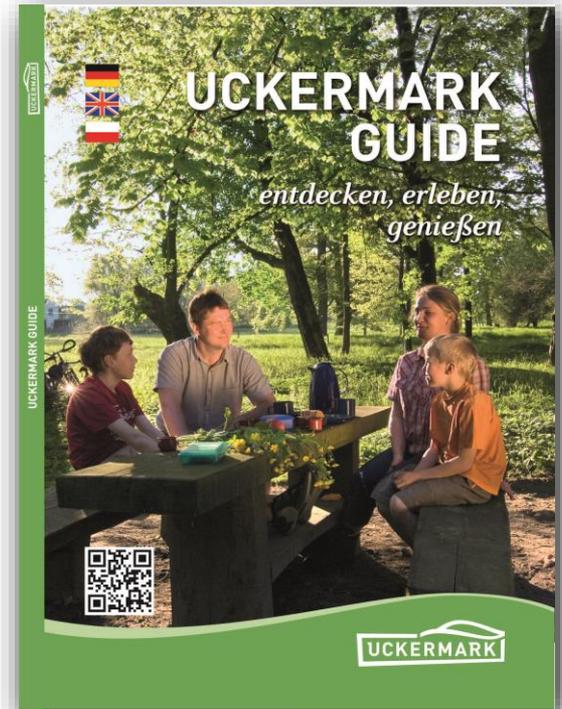
- Aktuelle Ausgabe: Oktober 2016 bis März 2017, bereits verteilt
- Online-Maske wurde Anfang November wieder freigegeben
- Redaktionsschluss für die kommende Ausgabe: 11. Januar 2017
- **Neu:** seit 2016 eigene Facebook-Seite für das kalendariUM, Erweiterung durch eine kostenlose App



## 2. Die Regionalmarke UCKERMARK

### UCKERMARK GUIDE

- 4. Ausgabe: im Mai 2015 erschienen
- Auflage: 15.000 Stück
- Aufgaben 2016:
  - Weitere Verteilung – v.a. im März 2016 flächendeckend für Saison
  - 5. Auflage planen und evtl. Veränderungen diskutieren
  - Neuauflage 2017



## 2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

### Messen und Veranstaltungen 2016

- Grüne Woche Berlin
- Regionale Produkte im Oder-Center
- INKONTAKT Schwedt/Oder
- Uckermärkische Festtage Angermünde
- Brandenburgertag Hoppegarten



## 2. Regionalmarke UCKERMARK Marketingaktivitäten

### Marktstand im Real-Markt im Odercenter

- Seit Juni 2016
- Markenpartner verkaufen ihre reg. Produkte
- Ausbau des Angebotes ist in Planung

# real



UCKERMARK

### 3. Geschäftsbereich Vermietung

- **Hauptmieter der Stadt Schwedt/Oder:**
  - **766,18 m<sup>2</sup>** Gesamtflächen, **100 %** vermietet.
  - Mieter sind zur Zeit 17 Unternehmen bzw. Vereine



- **Weitere angebotene Leistungen:**
  - Konferenzraum (ca. 65 m<sup>2</sup>) mit technischer Ausstattung und Cateringservice
  - Beratungsräume für die IHK, ILB, ZAB (ZAB Arbeit)

**ICU Investor Center Uckermark GmbH**

Berliner Straße 52e | 16303 Schwedt/Oder

INVESTOR  
CENTER

  
**UCKERMARK**

Telefon 03332 5389-0

Mobil 0151 12781594

Telefax 03332 5389-13

moritz@ic-uckermark.de

www.ic-uckermark.de

