

IST Projekte 2016
Stand 06.04.16

P-Nr.	Projekte	Gesamt	Produkt- management (intern)	Produkterstellung (extern)	Budget- abweichung	Produkterstellung Plananpassung (extern)	Budget- verbrauch	Restbudget	bereits abgerechnet an Verband	noch abzurechnen an Verband
1.	Schwerpunktthemen	72.250,00 €	37.900,00 €	34.350,00 €	0,00 €	34.350,00 €	592,12 €	33.757,88 €	373,07 €	219,05 €
2.	Verstärkungsthemen	25.600,00 €	19.400,00 €	6.200,00 €	0,00 €	6.200,00 €	3.248,54 €	2.951,46 €	3.248,54 €	0,00 €
3.	Landesmarketing	30.075,00 €	17.500,00 €	12.575,00 €	0,00 €	12.575,00 €	2.439,50 €	10.135,50 €	2.439,50 €	0,00 €
4.	Klima	6.400,00 €	5.900,00 €	500,00 €	0,00 €	500,00 €	0,00 €	500,00 €	0,00 €	0,00 €
5.	(Elektr. Medien) Internet & IRS	35.201,00 €	25.000,00 €	10.201,00 €	0,00 €	10.201,00 €	2.662,63 €	7.538,37 €	1.457,75 €	1.204,88 €
6.	Publikationen	19.020,00 €	12.800,00 €	6.220,00 €	0,00 €	6.220,00 €	0,00 €	6.220,00 €	0,00 €	0,00 €
7.	Marktforschung	15.150,00 €	7.500,00 €	7.650,00 €	0,00 €	7.650,00 €	119,00 €	7.531,00 €	119,00 €	0,00 €
8.	Binnenkommunikation	35.600,00 €	18.600,00 €	17.000,00 €	0,00 €	17.000,00 €	15.000,00 €	2.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €
9.	Medien	33.100,00 €	23.100,00 €	10.000,00 €	0,00 €	10.000,00 €	6.604,55 €	3.395,45 €	5.123,00 €	1.481,55 €
10.	Messen / Präsentationen	27.604,00 €	11.800,00 €	15.804,00 €	0,00 €	15.804,00 €	11.960,98 €	3.843,02 €	4.499,04 €	7.461,94 €
	SUMME	300.000,00 €	179.500,00 €	120.500,00 €	0,00 €	120.500,00 €	42.627,32 €	77.872,68 €	32.259,90 €	10.367,42 €