

Regionalmarketing

Unternehmensansiedlung

Wirtschaftsförderung

Existenzgründung

INVESTOR
CENTER

UCKERMARK



Agenda

1. ICU GmbH

- Kooperationen
- Anfragen und Beratungen
- Projekte

2. Regionalmarke UCKERMARK

- Entwicklung der Marke
- Marketingaktivitäten

1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH



- ICU Investor Center Uckermark GmbH versteht sich als Wirtschaftsförderung für die ganze Uckermark
- Gemeinsam mit den Wirtschaftsfördereinrichtungen der Städte (Ämter und Gemeinden) eine enge Zusammenarbeit leben
- Strategie:
„Gelebte Kooperation der Wirtschaftsförderer!“

1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Kooperationen und Netzwerke



1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Standortqualität

- Image, Ausstrahlungskraft, Bekanntheitsgrad
- Lage im Raum
- vorhandene und geplante Infrastruktur
- weiche Standortfaktoren, Umfeld
- Arbeitskräfte, Verfügbarkeit, Nachwuchsgewinnung
- politische Verlässlichkeit
- Fördermittel



1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Kernaufgaben sind:

- Schnittstelle für die Akquise von Unternehmensansiedlungen
- Vorhaltung und Pflege notwendiger Informationen
- Weiterentwicklung der Regionalmarke UCKERMARK



1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Investorenbetreuung, Projektbegleitung und Kooperationsvermittlung

Zeitraum	Anfragen/ Projektbegleitungen	Erfolgreiche Vermittlungen/ Beratungen	davon in der Vermittlung	ohne Vermittlung abgeschlossen
2013	51 (7 aus 2012)	5	28 (10 inaktiv)	18
2014	60 (6 aus 2013)	5	21	34
2015	50 (5 aus 2014)	5	34	11

Branchenübersicht 2015 (2014):

- 21 Handel und Dienstleistungen (22)
- 12 Industrie/Produktion/Logistik (16)
- 5 Tourismus (6)
- 3 Landwirtschaft (1)
- 2 Handwerk (7)
- 2 Energie (3)
- 5 Sonstige (5)

<u>Anfragen über ZAB:</u>	2010	3
	2011	3
	2012	2
	2013	3
	2014	6
	2015	7

1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Methodik:

- Aufbau, Pflege und Nutzung einer Investorendatenbank
- Aufbau und Pflege einer Gewerbegebietsdatenbank
- Informationsveranstaltungen für Investoren
- Marktgerechte Aufbereitung von Informationen über Wirtschaftsstruktur, Standortbedingungen, Standorte und Gewerbegebiete
- Vermarktung der Gewerbe- und Industrieflächen, Immobilien
- Überregionale Zusammenarbeit bei Auslandswerbungen
- Firmen- und themenbezogene Auswertung und Sammlung von Presseinformationen und Internetrecherche
- Auswertung von Marktstudien
- Intensive Lobbyarbeit für die uckermärkischen Standorte und Unternehmen
- Teilnahme an Fachveranstaltungen ggf. im Rahmen bestehender Mitgliedschaften
- Kontaktpflege zur ZAB, zu Ministerien, Institutionen, Kammern und Verbänden

1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Methodik:

- Medienarbeit (Internet, Social Media, Newsletter, Pressemitteilungen...)
- Messeplanung und Durchführung
- Anlaufstelle für Unternehmen, Bestandspflege sowie Unterstützung und Hilfe beim Erhalt von Unternehmen/Unternehmensnachfolge
- Informieren über den Wirtschaftsstandort Uckermark
- Kontakte herstellen
- Moderieren und Begleiten von Prozessen der Wirtschaftsförderung
- Projekte initiieren und umsetzen
- Aufbereitung von Informationen über Wirtschaftsstruktur, Standortbedingungen
- Vermarktung der Gewerbe- und Industrieflächen, Immobilien
- Kontaktpflege zur ZAB, zu Ministerien, Institutionen, Kammern und Verbänden

1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Methodik

- ... und eine Portion Glück



Bildquelle: www.ndr.de

1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH



1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Projekte 1

8. Badischer Unternehmertag:

- Speeddating und Vortrag AkoTec
- Kontakte zu IT-Firma
- Produktion von Bio-Hemden und Bio-Jeans



1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Projekte 2

Aktionsplan zur Unternehmensansiedlung im zu entwickelnden gemeinsamen Wirtschaftsraum Stettin - Uckermark:

- **Handlungsfeld:** Wirtschaftliche und demographische Entwicklung
- **Strategische Ziele:** Anteile des produzierenden Gewerbes an Bruttowertschöpfung und Beschäftigung erhöhen
- **Zielgruppe Institution:** Unternehmen und Investoren

Zieldefinition I:

Bestandserweiterung an Unternehmen in den Wirtschaftsklustern bzw. -branchen
Vermarktung des Wirtschaftsstandortes Stettin - Uckermark in den Zielgebieten in
Polen und der Bundesrepublik Deutschland (und gemeinsam mit den
Länderwirtschaftsförderungen ZunkunftsAgentur Brandenburg GmbH und
Investors Assistance Center Westpommern in Skandinavien, den Niederlanden,
Schweiz, Österreich, China und USA).

1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Projekte 2

Aktionsplan zur Unternehmensansiedlung im zu entwickelnden gemeinsamen Wirtschaftsraum Stettin - Uckermark:

Zieldefinition II:

- Standortanalyse unter Berücksichtigung der demographischen Entwicklung
- Erstellung eines strategischen und operativen Wirtschaftsförderungskonzepts zum Standortausbau unter Berücksichtigung der individuellen Ziele
- Entwicklung eines gemeinsamen Standortmarketings
- Gemeinsame Umsetzung von Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Projekte 3

Durch die Umsetzung des aktuellen Vorhabens Berufsorientierung BO 2030 und die Verknüpfung mit den Kompetenzen der ICU Investor Center Uckermark GmbH, können wir die vorhanden Synergien optimal zur Umsetzung des Vorhabens Praxispool Uckermark (*Projektantrag im Rahmen des GRW-Regionalbudget des RWK Schwedt/Oder*) nutzen und verknüpfen.



REGIONALMARKEN PREMIUMPARTNER



**Sparkasse
Uckermark**
Wir machen uns stark
für die Uckermark



Landkreis Uckermark



tmu
Tourismus Marketing
Uckermark GmbH



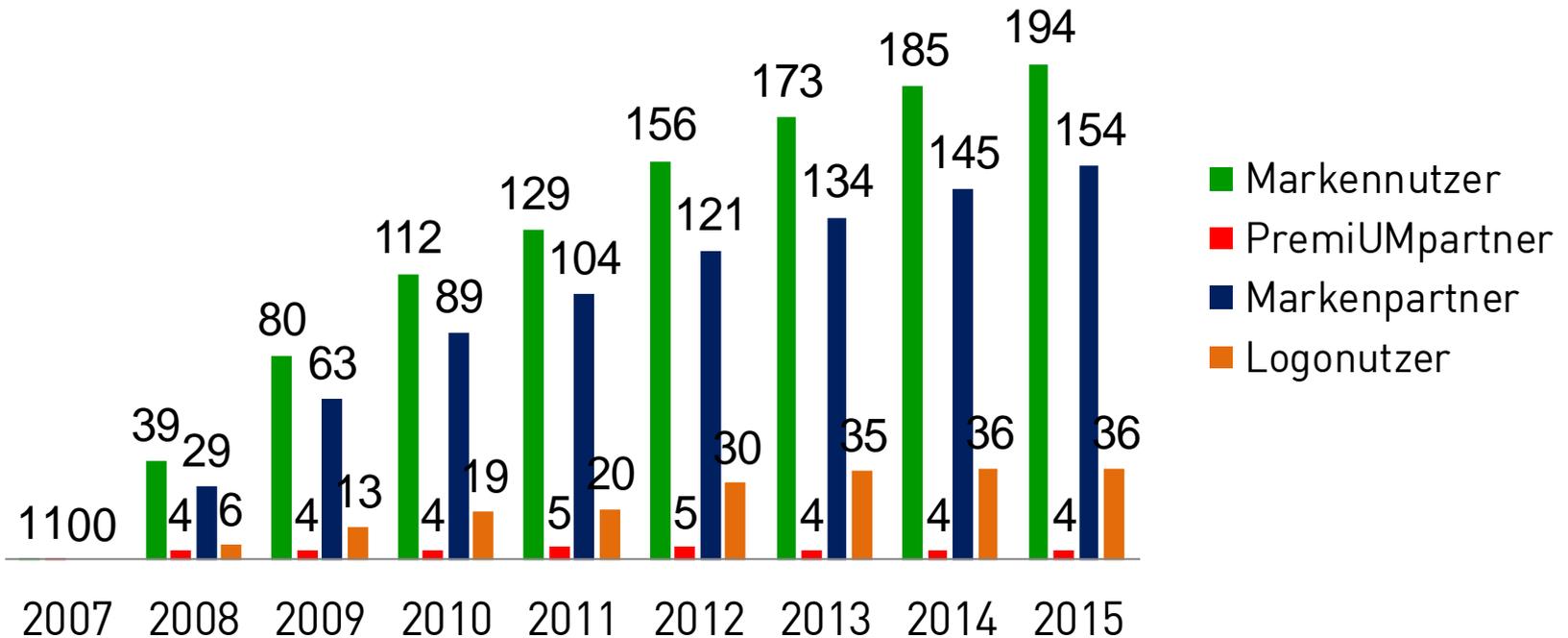
UDG
*Uckermärkische
Dienstleistungs-
gesellschaft mbH*



UCKERMARK

2. Regionalmarke UCKERMARK

Markennutzer – Entwicklung 2007-2015 (Stand 30.11.2015)



2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten - Anzeigen

Anzeigen

- Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Medien – Online, Tageszeitungen, Broschüren
- Imageanzeigen für unterschiedliche Zielgruppen, u.a. zum Thema regionale Produkte
- Wirtschaftsanzeigen werden über ICU GmbH (Wirtschaftsförderung) abgedeckt



Nordkurier



2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten - Anzeigen

Anzeigen

- Beispiele



**GENIEßEN SIE
DIE UCKERMARK**

Auf der Suche nach „echten“ Produkten, regional hergestellten Lebensmitteln und einträgigen Käsehandwerk ist man in der Uckermark genau richtig. Erleben Sie die Vielfalt der Uckermark kennen und genießen Sie unsere Köstlichkeiten! Erfahren Sie mehr in unserem Uckermark Guide unter www.regionalmarke-uckermark.de/uckermarkguide. Und falls Sie mal etwas länger bleiben möchten, finden Sie dort auch Unterkünfte, Restaurants und Freizeiteinrichtungen.

Viel Spaß beim Entdecken!

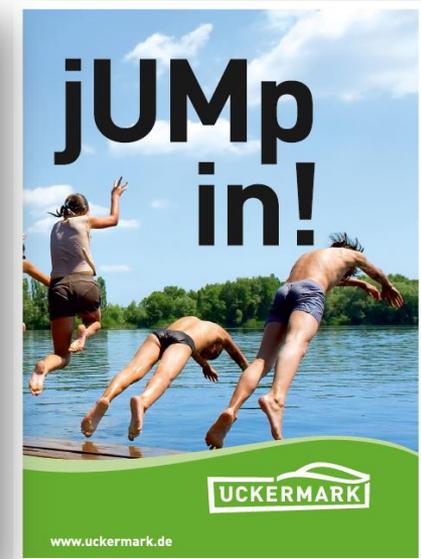
UCKERMARK



**jUMP
in!**

UCKERMARK

www.uckermark.de



**jUMP
in!**

UCKERMARK

www.uckermark.de



regionalstark
Die UCKERMARK genießen!

UCKERMARK

www.regionalmarke-uckermark.de

UCKERMARK

2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten - Anzeigen

Anzeigen

- **Monatlicher Newsletter** in der Oder-Center-Beilage im Anzeigenkurier und Märkischen Markt (Auflagenstärke von über 150.000, wird an alle Haushalte der UM und darüber hinaus verteilt, jeden 1. Mittwoch im Monat)



ICU Investor Center Uckermark GmbH
Stark für die Region - bereits über 165 Partner

Lebe Lösserinnen und Lösser - uckermark ist jetzt Ihr Mitstreiter und...
Lebe Lösserinnen und Lösser - uckermark ist jetzt Ihr Mitstreiter und...
Lebe Lösserinnen und Lösser - uckermark ist jetzt Ihr Mitstreiter und...

Fotostudio Grinsekatz Bilder nach Ihrem Geschmack
AHORN Seehotel Templin Karibikfeeling am Lübbesee

Fotostudio Grinsekatz
Bilder nach Ihrem Geschmack

AHORN Seehotel Templin
Karibikfeeling am Lübbesee

Der Sommer kann kommen - Blick auf die idyllischen Lübbesee...
Der Sommer kann kommen - Blick auf die idyllischen Lübbesee...
Der Sommer kann kommen - Blick auf die idyllischen Lübbesee...

AK
Anzeigenkurier
am Mittwoch
 Brüssow · Lychen · Prenzlau · Templin

17. Juni 2015 | Nr. 25 | 25. Jahrgang
 Jeden Mittwoch in alle Haushalte
 Geprüfte Träger-Teilaufgabe
 3. Quartal 2013 32.230

Märkischer Markt



2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

Werbung im öffentlichen Raum

- Oder-Center Schwedt
- Bus der UVG mbH, Euba Logistic
- Straßenbahn Stettin



ODER-CENTER
EINKAUFEN IN SCHWEDT



2011 - 2014



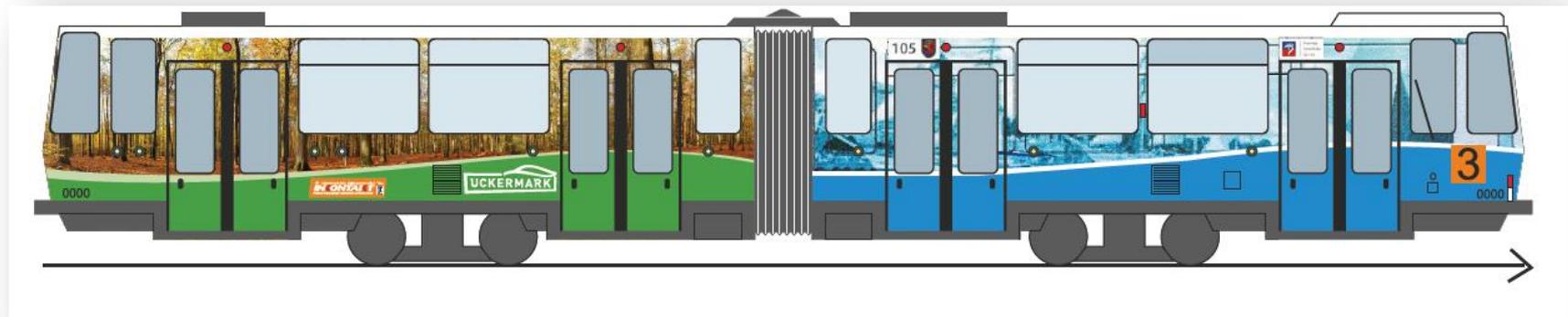
UCKERMARK

2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

Werbung im öffentlichen Raum

- Straßenbahn Stettin ab Dezember 2015



2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

Werbung im öffentlichen Raum

- Reisebus der UVG ab Januar 2016



2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

Pressearbeit

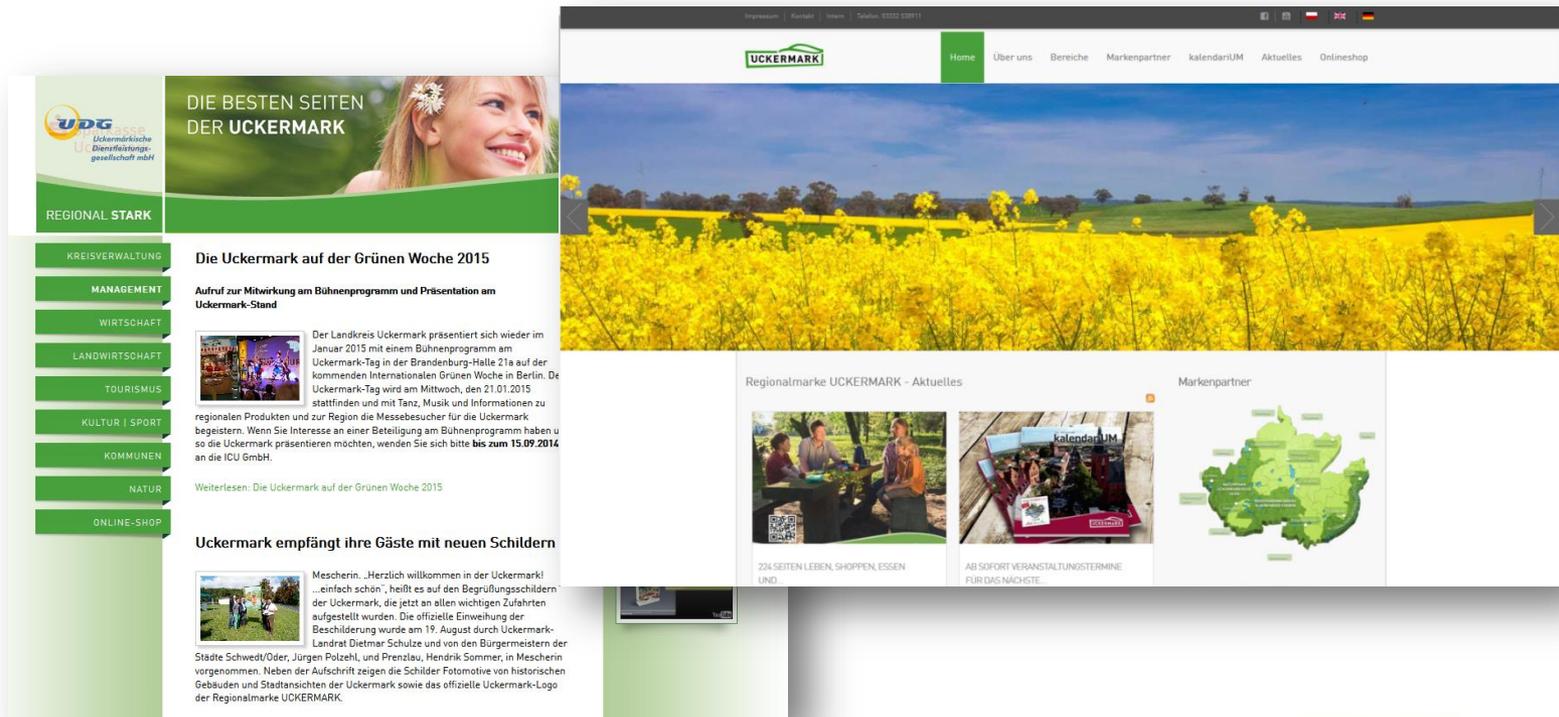
- Regelmäßige Herausgabe von **Pressemitteilungen** - Zusammenarbeit mit TV-Stationen, regionalen Print- und Zeitungsverlagen
- werden auch auf der Website veröffentlicht und über einen Presseverteiler verschickt
- **Neu:** PresseService bei lifePR und PresseBox
 - Anzahl der Pressemitteilungen nicht begrenzt
 - Thematische Platzierung der Mitteilungen
 - Zusatzangebot für Markenpartner



2. Regionalmarke UCKERMARK Marketingaktivitäten

Website

- www.regionalmarke-uckermark.de, neues Design seit Juni 2015



2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

Website

Erweiterungen 2016

- Neuer Menüpunkt/neue Funktion „**Kalender**“
 - Ausschließlich öffentliche Termine unserer Markenpartner
 - Veranstaltungen, Tag der offenen Tür, Aktionstage
 - Auch kurzfristige Termine können eingestellt werden
 - Besucher der Website sollen direkt erfahren, wann sie unsere Markenpartner persönlich kennenlernen können
- Erweiterung der Markenpartner-Präsentation als **Branchenbuch**
 - Ermöglicht Suchfunktion unter den Markenpartnern nach Branchen
 - Leser erhält mehr Informationen zum jeweiligen Unternehmen
 - Erweiterung mit Fotos, kurzen Texten, Anfahrt-Skizze, Informationen zum Angebot des jeweiligen Unternehmens



2. Regionalmarke UCKERMARK

Marketingaktivitäten

Facebook-Auftritt der Regionalmarke UCKERMARK

- Start: Januar 2014 zur Grünen Woche
- Mittlerweile 711 „Gefällt mir“-Angabe
- Gepostet werden:
 - Aktionen/Veröffentlichungen/Termine der Regionalmarke UCKERMARK z.B. Grüne Woche, kalendarium, Uckermark-Markt im Oder-Center
 - Monatlicher Newsletter der Regionalmarke UCKERMARK
 - Pressemitteilungen, Gewinnspiele und Termine der Markenpartner z.B. Lesungen in der Verlagsbuchhandlung Ehm Welk, Angebote des Feriendorf Groß Väter See, News des Ahorn Seehotels



Follow us
on Facebook

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Regionalmarke UCKERMARK'. The page header includes the name 'Regionalmarke UCKERMARK' and navigation options like 'Startseite', 'Freunde finden', and 'Einstellungen'. The main content area features a cover photo of several green balloons. Below the cover photo is the profile picture, which is a green square with the 'UCKERMARK' logo. The page also displays statistics: '636 Beitragsreichweite', '117 Beitragsinteraktionen', '0 Jetzt einkaufen', '1 Webseitenrück', and '0 von 1 Reaktionsquote'. The bottom navigation bar includes 'Chronik', 'Info', 'Fotos', 'Bewertungen', and 'Mehr'.

2. Marketingaktivitäten 2015/2016

Messen und Veranstaltungen 2015

- Grüne Woche Berlin
- Regionale Produkte im Oder-Center
- INKONTAKT Schwedt/Oder
- Uckermärkische Festtage Angermünde
- 25 Jahre Land Brandenburg in Potsdam



ICU Investor Center Uckermark GmbH

Berliner Straße 52e | 16303 Schwedt/Oder

INVESTOR
CENTER


UCKERMARK

Telefon 03332 5389-0

Mobil 0151 12781594

Telefax 03332 5389-13

moritz@ic-uckermark.de

www.ic-uckermark.de

